

## E-Commerce y tiendas online



# PrestaShop

*Tarifa de precios*

## PRESTASHOP

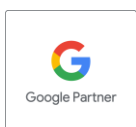
## Gesdi.com

Una herramienta de creación de tiendas online sencilla y potente desarrollada con la visión 100% E-Commerce del equipo de consultores, desarrolladores y diseñadores de Gesdi.com

Maximiza los ingresos y controla el ROI:

Algunas de las tiendas de Gesdi.com facturan más de un millón de euros.

PrestaShop consigue mejorar la experiencia de usuario y del vendedor, aumentando las ventas de tu negocio con un retorno de la inversión adecuado.



Trabaja con los mejores especialistas en E-Commerce.  
Gesdi.com es **Partner de Google** para tus campañas de publicidad en Google Ads y **Cookiebot™ Partner**, la solución líder para cumplimiento RGPD.

## ÍNDICE

### E-Commerce y tiendas online

#### ÍNDICE

PrestaShop es una tienda online inteligente

El panel de gestión es completo y funcional

Diseño gráfico a medida

Maquetación Bootstrap para todos los dispositivos

Funcionalidades avanzadas y navegación intuitiva

Área de "Mi cuenta" de cliente intuitiva y segmentada

Proceso de finalización de compra rápido y seguro

Easy Smart E-commerce PrestaShop de Gesdi

Preguntas sobre E-Commerce y marketing

Planes tiendas online Gesdi

Tarifa de precios tienda online

INICIAL

SEO/SEM

PROFESIONAL

AVANZADO

PERSONALIZADO

Ejemplos

Tarifas y servicios adicionales. Outsourcing E-Commerce

¿Por qué Gesdi marca la diferencia?

## PrestaShop es una tienda online inteligente

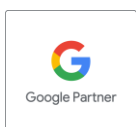
Más de 300.000 tiendas online de todo el mundo funcionan con la tecnología PrestaShop. Se utiliza de forma internacional y está traducido a 75 idiomas. Cuenta con más de 600 funcionalidades y miles de módulos y plantillas.

Tu tienda online desarrollada por consultores, programadores, diseñadores y expertos en comunicación del equipo de Gesdi.com, todo el equipo enfocado a la consecución de objetivos y aumento de las ventas.

Potente y veloz, PrestaShop es la solución preferida por los expertos en comercio electrónico.

### **Un e-commerce tiene más conceptos que una página**

**web...** *E-Commerce | Programación | Marketing online | Estrategias digitales | SEO | SEM | Desarrolladores | Diseño gráfico | Seguimiento | Mantenimiento | Seguridad | Buenas prácticas | Fichas de producto | Catálogo | Packs de productos | Regalos | Calendario | Tarjetas de regalo | Bienes virtuales | Imágenes | Categorías | Facetas | Automatización | Rendimiento | Usabilidad | Conexión con terceros | Google Shopping | Amazon | Ebay | Social | Facebook | Instagram | Boletines | MailChimp | Mailjet | Mobile | Analytics | Estadísticas | Clientes | Servicio al cliente | Conversión | ROAS | ROI | Carritos abandonados | Checkout | Marcas | Proveedores | Envíos | Transportes | Facturas | Albaranes | Proformas | Pedidos | Stocks | Almacenes | Tickets de caja | Impuestos | Cupones | Descuentos | Pasarelas de pago | Financiación | Aplazamiento | Recomendaciones | Opiniones | Tiendas | Multitienda | MultiShop | Multidominio | Idiomas | Internacional | Nacional | Provincial | Local | Servidores | Hosting | SSL | HHTPS | HTPP/2 | SSD NVMe | Test | Backups diarios | Copias de seguridad | Primeras ventas | Devoluciones | Recurrencia | Condiciones de venta | Legalidad | Privacidad | GDPR | Soporte | Tutoriales | ...*



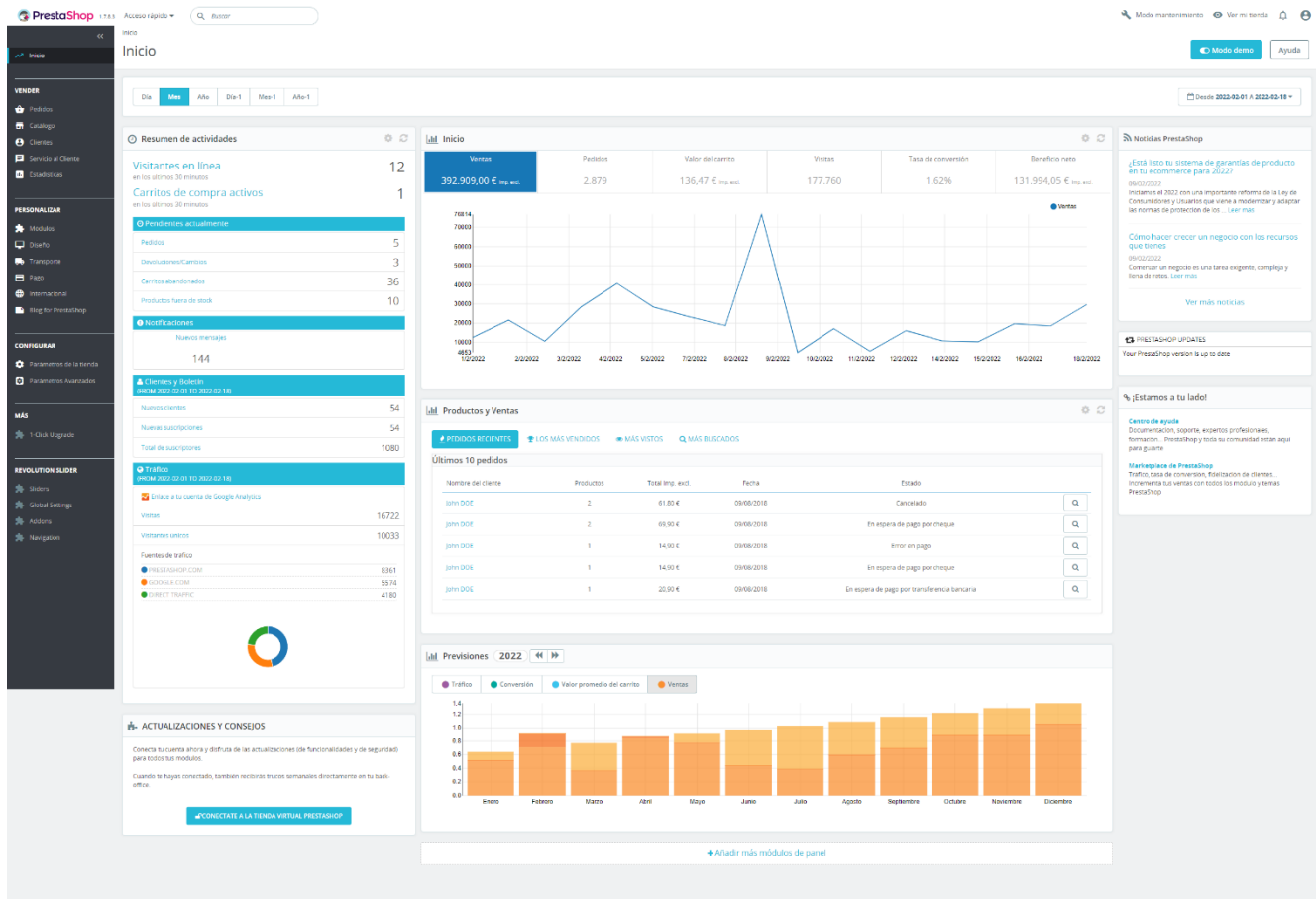
Trabaja con los mejores especialistas en E-Commerce.

Gesdi.com es **Partner de Google** para tus campañas de publicidad en Google Ads y **Cookiebot™ Partner**, la solución líder para cumplimiento RGPD.

Página: 3 de 21

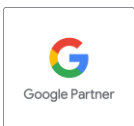
## El panel de gestión es completo y funcional

A través del panel de gestión de PrestaShop puedes hacer la gestión del catálogo, visualización de productos, gestión del sitio, múltiples tiendas y dominios, SEO, envío, pagos, marketing, traducciones, seguridad, localización / impuestos, análisis e informes, ...



The screenshot displays the PrestaShop administration interface. On the left is a dark sidebar with navigation menus for 'VENDER', 'PERSONALIZAR', 'CONFIGURAR', 'MÁS', and 'EVOLUCIÓN SLIDER'. The main content area is titled 'Inicio' and features several key sections:

- Resumen de actividades:** Shows 'Visitantes en línea' (12), 'Carritos de compra activos' (1), and 'Pedidos actualmente' (5).
- Notificaciones:** Displays 'Nuevos mensajes' (144) and 'Clientes y Boletín' (54).
- Tráfico:** Shows 'Visitas' (16722) and 'Visitas únicas' (10033).
- Actualizaciones y consejos:** A section for updates and recommendations.
- Productos y Ventas:** Includes a table for 'Últimos 10 pedidos' with columns for client name, products, total amount, date, and status.
- Previsiones 2022:** A bar chart showing monthly trends for traffic, conversion, and sales.
- Noticias PrestaShop:** A sidebar with news and updates.



Trabaja con los mejores especialistas en E-Commerce.  
Gesdi.com es **Partner de Google** para tus campañas de publicidad en Google Ads y **Cookiebot™ Partner**, la solución líder para cumplimiento RGPD.

## Diseño gráfico a medida

Cientos de plantillas a escoger, personalización de la marca o negocio mediante diseño gráfico a medida de Banners, Iconos, fuentes, colores, ...



### Gestión Patrimonial

Herramienta SAP Cloud RE para optimizar la organización y gestión de sus diferentes espacios e incrementar la rentabilidad.



### RE-DebtRecovery

Solución SAP integrada con RE-FX para reducir las ratios de deudas e impagos derivadas de la gestión de activos inmobiliarios.



### RE-Development

Para empresas que gestionan promociones y externalizan la dirección y construcción a diferentes proveedores externos.



### RE-IFRS16

Amplia experiencia en múltiples sectores para cubrir todos los requerimientos de la norma contable en SAP Real Estate.



### RE-Taxes

Para la gestión y pago de las tasas municipales.



### RE-Communities

Para la gestión y pago de las derramas de las comunidades de propietarios.



### RE-Appraisals

Herramienta totalmente integrada con RE-FX, FI-AF y MM para la gestión de tasaciones.



### RE-StackingPlan

Muestra de forma gráfica la ocupación de los inmuebles en base a distintos ratios.

Descarga el caso de éxito del proyecto realizado para

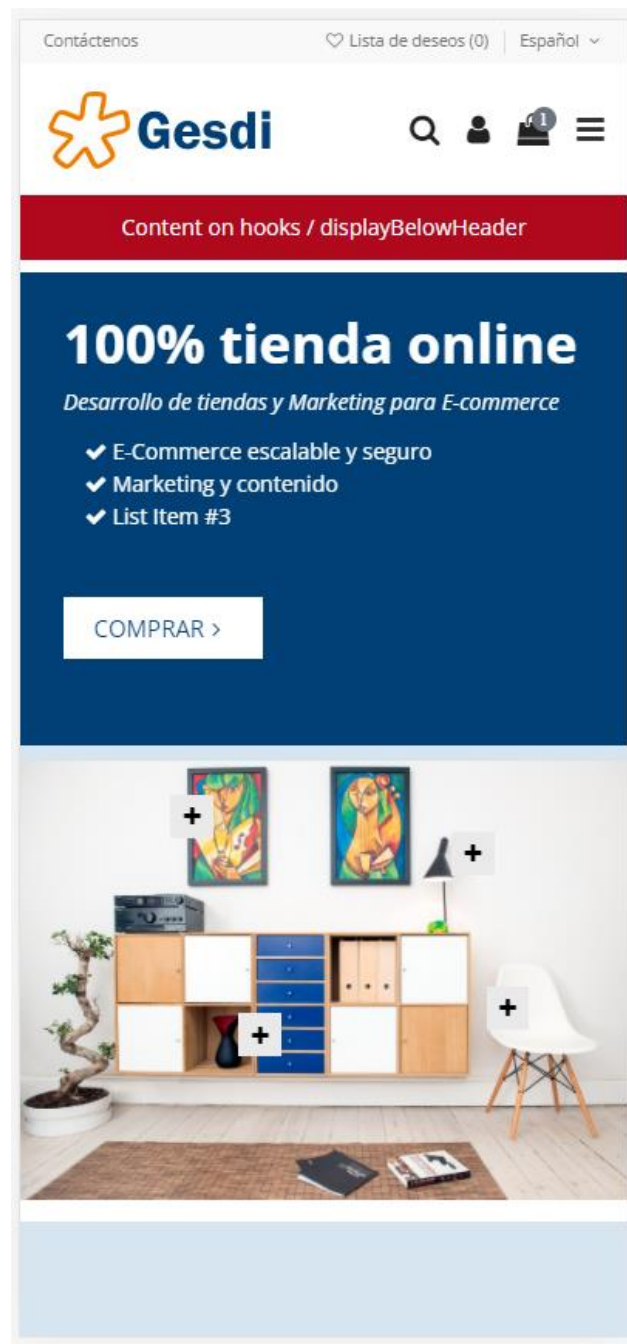
# MANGO

y descubre cómo podemos ayudarte a ti también.



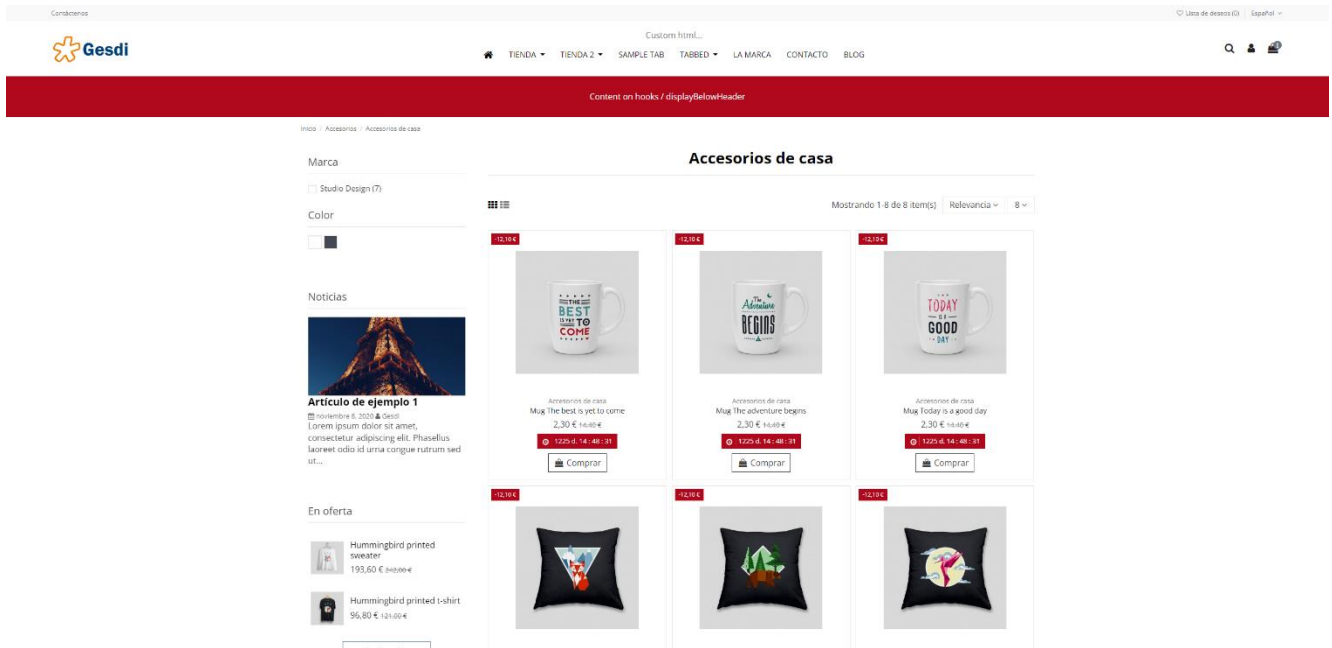
## Maquetación Bootstrap para todos los dispositivos

Maquetación mediante el Framework Bootstrap “Mobile First” (<https://getbootstrap.com/>), compatible con todos los dispositivos.



## Funcionalidades avanzadas y navegación intuitiva

Productos relacionados, menús de navegación por faceta, enlaces mediante iconos hacia las páginas de fidelización, bloques informativos, formularios, buscador, ... y cientos de funciones configuradas de forma fiable y eficaz.



Elementos de usabilidad, iconos, ...



## Área de “Mi cuenta” de cliente intuitiva y segmentada

A través del área de “Mi cuenta”, los clientes pueden ver sus pedidos y repetir compras, dispone de secciones para gestionar las direcciones, datos de facturación, datos personales, cupones de descuento, ...

### Tu cuenta

<ul style="list-style-type: none"> <li>Información</li> <li>Direcciones</li> <li>Historial y detalles de mis pedidos</li> <li>Facturas por abono</li> <li>Cupones de descuento</li> <li>Mi lista de deseos</li> <li>Cerrar sesión</li> </ul>	<h4>Tus direcciones</h4> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p><b>Mon adresse</b></p> <p>John DOE My Company 16, Main street 2nd floor 75002 Paris Francia 0102030405</p> <p><a href="#">Actualizar</a> <a href="#">Eliminar</a></p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p><b>My address</b></p> <p>John DOE My Company 16, Main street 2nd floor Miami, Florida 33133 Estados Unidos 0102030405</p> <p><a href="#">Actualizar</a> <a href="#">Eliminar</a></p> </div> <p><a href="#">+ Crear nueva dirección</a></p>
--	--

## Proceso de finalización de compra rápido y seguro

Tramitar compra “Checkout” simple y adaptado a las necesidades del negocio.

### Tramitar compra

<p>1 Datos Personales <a href="#">Modificar</a></p> <p>2 Direcciones</p> <p>La dirección seleccionada se utilizará tanto como tu dirección personal (para factura) como tu dirección de entrega.</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p><b>Mon adresse</b></p> <p>John DOE My Company 16, Main street 2nd floor 75002 Paris Francia 0102030405</p> <p><a href="#">editar</a> <a href="#">Eliminar</a></p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p><b>Mi Dirección</b></p> <p>John DOE Av. Diagonal 08008 Barcelona España Barcelona 36529248G</p> <p><a href="#">editar</a> <a href="#">Eliminar</a></p> </td> </tr> </table> <p><a href="#">+ añadir nueva dirección</a></p> <p>La dirección de facturación difiere de la dirección de envío</p> <p style="text-align: center; background-color: #0056b3; color: white; padding: 5px;"><a href="#">Continuar</a></p> <p>3 Método de envío</p> <p>4 Pago</p>	<p><b>Mon adresse</b></p> <p>John DOE My Company 16, Main street 2nd floor 75002 Paris Francia 0102030405</p> <p><a href="#">editar</a> <a href="#">Eliminar</a></p>	<p><b>Mi Dirección</b></p> <p>John DOE Av. Diagonal 08008 Barcelona España Barcelona 36529248G</p> <p><a href="#">editar</a> <a href="#">Eliminar</a></p>	<h4>Mi carrito</h4> <p>1 artículo <a href="#">mostrar detalles -</a></p> <p>Subtotal 96,80 €</p> <p><b>Total (impuestos inc.) 96,80 €</b> Impuestos incluidos: 16,80 €</p> <p><input type="text" value="Código promocional"/> <a href="#">Añadir</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Envío rápido gratis Entrega en 24/48h. Gratuito para pedidos superiores a 60 € (España)</li> <li> Pago seguro Compras 100% seguras</li> <li> Servicio al cliente Asesoramiento 100% especializado</li> </ul> <p><small>El pedido solo se confirmará al hacer clic en el botón 'Realizar pedido' en la última parte del proceso de compra!</small></p>
<p><b>Mon adresse</b></p> <p>John DOE My Company 16, Main street 2nd floor 75002 Paris Francia 0102030405</p> <p><a href="#">editar</a> <a href="#">Eliminar</a></p>	<p><b>Mi Dirección</b></p> <p>John DOE Av. Diagonal 08008 Barcelona España Barcelona 36529248G</p> <p><a href="#">editar</a> <a href="#">Eliminar</a></p>		

## Easy Smart E-commerce PrestaShop de Gesdi

Una tienda online planteada y desarrollada con un enfoque inteligente por el equipo de Gesdi.

Una tienda Easy Smart E-Commerce de Gesdi.com está concebida con un **diseño actual y duradero**, en su concepción prima la **escalabilidad, conversión y consecución de objetivos**.

La maquetación se adapta a las pantallas de escritorio, tablets y smartphone mejorando la **interacción con los usuarios** (UX).

La tienda y estrategia está desarrollada por programadores y consultores SEO / SEM / Comunicación, para que se **indexe en los buscadores** y sea compatible con los **sistemas publicitarios o marketplace**. Gracias a la **arquitectura y optimización SEO** de gestión manual y semiautomática (y/o automática 100% mediante un módulo adicional) de los metadatos, se comunica con googlebot y los robots de búsqueda en su idioma.

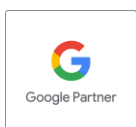
Es una tienda Ideal para dos tipos de perfiles: usuarios sin conocimientos elevados de comercio electrónico, y a su vez, permite a los expertos afinar su estrategia mediante funciones y módulos de E-commerce profesional.

Easy Smart E-Commerce de Gesdi, basada en Prestashop, es versátil para desarrolladores y estrategias de marketing online, y a su vez, es fácil de gestionar por usuarios sin conocimientos informáticos.

Puntos fuertes:

- Experiencia en comercio electrónico y marketing para tu negocio.
- Marketing, programación y comunicación de la mano en cada proyecto.
- Expertos en Maquetación Responsive.
- Diseño gráfico a medida.
- Diseño adaptado a tu sector de actividad y objetivos con temas premium a escoger.
- Funciones (que se ejecutan bien): Métodos de pago, condiciones de uso, cupones de descuento, ...
- Múltienda. Gestión de varias tiendas con un solo panel de control y hosting.
- Formación de funcionalidades E-Commerce para que la puesta en marcha sea un éxito.
- Máximo control, analítica avanzada y creación de conversiones para comercio electrónico.
- Soporte técnico.
- Escalabilidad. Creamos tiendas mediante estándares pensando en medio y largo plazo.
- Si no dispones de tiempo, introducción de contenido, de fichas de producto, ...

La experiencia en diseño de tiendas online, reglas básicas y estrategias de comercio electrónico tiene como resultado la implementación de medidas prácticas y rentables en todo el desarrollo del negocio digital.



Trabaja con los mejores especialistas en E-Commerce.

Gesdi.com es **Partner de Google** para tus campañas de publicidad en Google Ads y **Cookiebot™ Partner**, la solución líder para cumplimiento RGPD.

## Preguntas sobre E-Commerce y marketing

<i>Preguntas</i>	<i>Respuestas</i>
¿Estás llevando a cabo algún tipo de marketing para tu negocio?	
¿Cuáles son tus objetivos de marketing?	
¿Cuáles son los productos o servicios con mejor salida?	
¿En qué sitios de Internet publicas anuncios?	
¿Y fuera de Internet?	
¿Calculas el retorno de la inversión que realizas en marketing?	
¿Tienes sitio web?	
¿Quién dirige la estrategia de marketing de la empresa?	
¿Cómo decides el presupuesto que se va a destinar al marketing?	
¿Es este un negocio de temporada?	
¿Tienes tiendas físicas?	
¿Tu competencia te aventaja en el online?	
Una vez la tienda sea óptima, ¿aumentarán tus ventas y la rentabilidad del negocio?	

## Planes tiendas online Gesdi

Los planes de tiendas online Gesdi están diseñados para igualar o superar tus expectativas sobre comercio electrónico. Son planes sólidos y preparados para empezar a vender en internet desde el primer momento. Cuidamos el detalle en todo el proceso, de compra (ventas) y de tu negocio (gestión).

### **INICIAL. Tienda llave en mano, un E-Commerce técnicamente completo y escalable.**

Un E-Commerce profesional totalmente preparado para empezar a vender con calidad. Incluye un tema Premium con un diseño atractivo y maquetación responsive, adaptada para todos los dispositivos de escritorio, tabletas y Smartphones. Adaptación mediante CSS (Colores y Fuentes) a tu sector de actividad y objetivos. Adaptación de la cabecera/pie de página y secciones generales a la imagen corporativa de la empresa. Blog. La Inserción de contenido html en bloques/cajas personalizadas. Pasarela TTPV. Proceso de compra, gestión del catálogo y funciones avanzadas ideales para cualquier negocio que desea disponer de una tienda funcional y más adelante poder escalarla en función de las necesidades. Navegación segura https, certificado SSL gratuito. Un dominio y hosting optimizado para PrestaShop.

### **SEO/SEM. Tienda con mayores prestaciones mediante consultoría SEM y funciones SEO avanzadas**

Incluye el plan inicial más consultoría e-commerce, módulo SEO automático PrestaShop para expertos, la configuración de más zonas o tipos de envío, creación de envíos automatizados de informes de Google Analytics y un tutorial para para medir los indicadores clave de desempeño (KPIs). Creación de cuenta de Google Ads, Google Shopping y Remarketing.

### **PROFESIONAL. Tienda ideal para lanzamiento de campañas publicitarias de nivel medio/alto.**

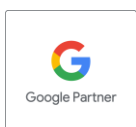
Incluye el plan básico y SEO/SEM, más consultoría avanzada SEO/SEM, redacción de eslóganes publicitarios, consultoría/redacción o corrección de textos corporativos con objetivos de indexación y conversión. Dirección del proyecto por un consultor SEO/SEM (Análisis SEM, Conversiones y Ejecución SEO) experto en posicionamiento. Un representante de tu tienda individual certificado por Google para realizar campañas de publicidad en Google Ads adaptará la línea editorial de las partes importantes de la tienda para publicitarse o indexarse en buscadores. Consultoría/redacción o corrección de contenido corporativo, consejos en redacciones, redacción de eslóganes publicitarios y un nivel de detalle superior en diferentes temas que le interesen.

### **AVANZADO. Tienda y proyecto dirigido al máximo detalle por consultores de marketing, profesionales de la comunicación digital, diseñadores gráficos y seo.**

Incluye el plan profesional, diseño avanzado, formación a empleados extendida y un nivel de detalle superior. Diseño gráfico avanzado. Manual de Identidad Corporativa. Aplicaciones gráficas: tarjetas, plantilla word, plantilla factura, firma electrónica, plantilla presentación PowerPoint (portada, contraportada, página interna). Diseño o Rediseño logotipo. BRANDING Creación o revisión/adaptación de marca/conceptualización territorio de marca, propuestas diseño logotipo/baseline y manual identidad gráfica/identidad visual.

### **PERSONALIZADO. Un proyecto adaptado a tus necesidades específicas**

Si los planes no se adaptan a tus necesidades, estudiamos tu proyecto personalmente para destinar más recursos en las áreas que se necesiten: Programación, diseño, marketing, análisis, redacción, ...



Trabaja con los mejores especialistas en E-Commerce.

Gesdi.com es **Partner de Google** para tus campañas de publicidad en Google Ads y **Cookiebot™ Partner**, la solución líder para cumplimiento RGPD.

Página: 11 de 21

Tarifa de precios tienda online	INICIAL	SEO/SEM	PROFESIONAL	AVANZADO
<b>Instalación y licencias</b>				
Instalación de Prestashop (última versión disponible).	✓	✓	✓	✓
Las licencias de uso de las aplicaciones y PrestaShop son de propiedad del cliente.	✓	✓	✓	✓
Configuración de toda la tienda online (más de 300 puntos de control del proyecto realizado por especialistas: instalación del panel de control, programación, maquetación, configuración general, SEO, comunicación, estrategia, diseño, consultoría, hosting de alto rendimiento, seguridad, Analytics, ...).	✓	✓	✓	✓
<b>Diseño</b>				
Un tema Premium PrestaShop analizado en profundidad por el departamento técnico. Cientos de temas a escoger. Inserción de logos y favicon.	✓	✓	✓	✓
Maquetación responsive adaptada para visualizar en diferentes dispositivos y tamaño de pantallas de escritorio, tablet y móvil. <i>Gesdi desarrolla mediante técnicas de maquetación responsive desde 2011.</i>	✓	✓	✓	✓
Adaptación mediante CSS de los colores y fuentes a la imagen corporativa de la empresa, sector de actividad y objetivos basado en el tema premium prediseñado escogido. Adaptación de la cabecera de la página a la imagen corporativa de la empresa.	✓	✓	✓	✓
Diseño de Banners. Creatividades banners publicitarios. (Ver diseño a medida).	Opcional			
Inserción de contenido html en bloques/cajas personalizadas en las páginas a escoger sobre el sistema de posiciones de los módulos de PrestaShop.	✓	✓	✓	✓
<b>DISEÑO GRÁFICO &amp; VIDEO - Diseño Gráfico, Animación, Fotografía y Vídeo</b>				
Personalización exclusiva de la página Web con diseñador gráfico profesional. Diseño único de los elementos comunes de la página web. Bocetos antes de realizar el grosor del proyecto para obtener la conformidad, aceptación en el diseño y la distribución de los elementos gráficos del proyecto. El diseño hará referencia a los elementos comunes de la página web (Cabecera, Menús, Cuerpo y Pie de página. 1 a 5 Banners de categorías). Si la web lo contempla: El diseño del proceso de compra, PDF como Albaranes, Cupones de descuento, Mails, etc es limitado. Gesdi, adaptará a su color el diseño general para este apartado e introducirá su logotipo en la documentación del sistema. Ciertos diseños no se pueden clonar para la reventa. Es de propiedad del cliente, pero no se pueden revender copias. La aceptación del diseño gráfico para la maquetación de la página web está supeditado a la conformidad del maquetador html/css de Gesdi.com, quien verificará la compatibilidad con los sistemas de programación y maquetación Responsive.	Opcional			Diseño gráfico avanzado.  Resto opcional
BRANDING Creación o revisión/adaptación de marca/conceptualización territorio de marca, propuestas diseño logotipo/baseline y manual identidad gráfica/identidad visual.	Opcional			✓
Aplicaciones gráficas: tarjetas, plantilla word, plantilla factura, firma electrónica, plantilla presentación PowerPoint (portada, contraportada, página interna)	Opcional			✓
Diseño o Rediseño logotipo	Opcional			✓
Territorio de marca	Opcional			✓
<b>Plataformas de pago</b>				
Configuración de Transferencia bancaria. Aceptar pagos para sus productos a través de transferencia bancaria.	✓	✓	✓	✓
Configuración de PayPal.	✓	✓	✓	✓

Aceptar pagos mediante tarjeta de crédito o débito (CB, Visa, MasterCard, Amex, Aurore, Cofinoga, 4 stars) mediante PayPal.				
Configuración de Cheque. Aceptar pagos por cheque.	✓	✓	✓	✓
Configuración de Contra Reembolso. Aceptar pagos por contrareembolso.	✓	✓	✓	✓
Configuración e integración de Pasarela Bancaria. Requiere contratar TPPV con tu entidad bancaria. Aceptar pagos en tiempo real mediante tarjeta de crédito o débito Visa/Mastercard/... con ingreso directo en tu cuenta bancaria. Consultar la disponibilidad, según el banco donde tenga contratado el TPVV (Terminal Punto de Venta Virtual), se debe estudiar la viabilidad de integrar la pasarela de pago de PrestaShop con el TPV Virtual de la entidad bancaria. Consulta con tu entidad que sistema utiliza: Pasarela de pago Cofidis, Banesto, CECA, Pasat 4B, Sermepa / Redsýs, BBVA, CajaRural / Ruralvía, Unicaja, IUPAY, BBVA Bancomer, PagosOnline PayU... ** Opcional/Pasarelas especiales: no todos las pasarelas de todos bancos vienen incluidos en el precio, ya que requiere realizar un presupuesto a medida según la entidad bancaria: Una instalación de una pasarela estandarizada con test de compra satisfactorio, contacto del equipo de Gesdi.com por mail o teléfono con tu banco para completar el proceso integración, comprobación de devoluciones e ingresos del TPPV a través del panel de control del banco y puesta en marcha definitiva en entorno de producción: Pasarelas de bancos estandarizados por PrestaShop: 180,00€ (Si tu banco no está estandarizado, puede existir trabajos adicionales).		✓**		
Integración con sistemas de financiación en el pago de la misma tienda y cálculo del precio de financiación en la ficha de producto, mediante soluciones 100% online: Aplázame <a href="https://aplazame.com/">https://aplazame.com/</a> , Cetelem <a href="https://www.cetelem.es/">https://www.cetelem.es/</a> , ...	✓	✓	✓	✓
<b>Métodos de Transportes</b>				
Métodos de Transportes. Configuración de tarifa estándar de transporte. *Incluye tutorial para crear transportistas ilimitados.	de 1 a 6*		de 1 a 10*	
<b>Idiomas (multilingüe)</b>				
IDIOMA + LOCALIZACIÓN (Importar idiomas y especificaciones país). No incluye la traducción, aunque PrestaShop está disponible en 75 idiomas y mediante un práctico panel de control se realizan las traducciones y personalizaciones de los textos según tu forma de expresarse, tu línea editorial, tu mensaje comercial, ...	1	1	1	1
TIENDA MULTI IDIOMA - LOCALIZACIÓN adicional: Si tu tienda es multi idioma, preparamos y testeamos el sistema para poder trabajar con varios idiomas. No incluye la traducción, aunque PrestaShop está disponible en 75 idiomas. Solo tendrás que personalizarlos, si quieres, a través de un práctico panel de control que gestiona las traducciones. Preparación y testeo del sistema por cada idioma adicional. (No incluye traducción manual).			Añadir 300€ por cada idioma *No incluye traducciones	
<b>Multitienda / MultiShop / Multidomain</b>				
MULTI TIENDA o MULTI SHOP, con función multidominio, es un sistema que permite gestionar varias tiendas con un mismo interfaz de administración. Con ella es posible, por tanto, crear varios grupos de tiendas. Varias tiendas en el mismo panel de control y hosting. Centro de control unificado con posibilidad de crear futuras tiendas. Ventajas: Optimiza recursos, simplifica el mantenimiento, implementa varias estrategias de venta. Ejemplo: www.tienda1.com, www.tienda2.com, b2b.tienda.com y tantos dominios/tiendas como se necesiten para establecer una estrategia multitienda/multidominio.			Opcional . Consulte los planes de soporte mediante bono tickets. Se reaprovecha la mayoría de las funciones de la tienda original y se adapta la configuración, módulos, textos, precios, ...	
<b>Estructura del E-Commerce y Contenido</b>				
Página Home e inserción de tu logotipo o nombre de empresa.	✓	✓	✓	✓

Página de dirección con mapa de Google de tus tiendas.	✓	✓	✓	✓
Formulario de contacto de atención al cliente.	✓	✓	✓	✓
<b>Ley Europea de Cookies GDPR/RGPD</b>				
Aviso de Cookies. Ley Europea de Cookies mediante Pop-Up con información sobre la política de privacidad/Cookies. Bloqueo antes del consentimiento, revocación, ...	✓	✓	✓	✓
<b>Páginas de contenido y guías de compra</b>				
Páginas para: Guía de compra (cómo comprar), condiciones de los envíos, condiciones de cambios y devoluciones, tecnología y seguridad de la página. Se facilitan plantillas con textos prediseñados funcionales.	✓	✓	✓	✓
Páginas para Aviso Legal, Política de privacidad y Política de Cookies.	✓	✓	✓	✓
Página para información general y presentación con descripción de la empresa, equipo, política de calidad, ... Promociones y cupones de descuento, rebajas y productos en oferta, novedades, los más vendidos, ...	✓	✓	✓	✓
Páginas adicionales Incluimos un tutorial para introducir nuevos contenidos en PrestaShop de forma ilimitada.	✓	✓	✓	✓
<b>Páginas del sistema E-Commerce</b>				
Sección de Mi Cuenta de Cliente con Direcciones, Vales de descuento, Expediente de facturación, Buscador de productos, Mostrar productos en oferta, Vistas de detalle de los productos, Lista de Fabricantes, Mostrar los productos + vendidos, Carrito de la compra y proceso de compra.	✓	✓	✓	✓
<b>Catálogo de productos (Gestión interna y visualización externa)</b>				
Introducción de hasta 100 productos del catálogo. Sirven como ejemplo y base para ampliar ilimitadamente según el modelo establecido.	✓	✓	✓	✓
Introducción adicional de catálogo. Introducción manual de más productos y categorías del catálogo. Atributo o propiedad especial de 1 producto. Ej. Tamaño, color, acabados, dimensión y peso... Optimización de imágenes. Consultar o valorar Importar productos por CSV.	Opcional Introducción por CSV a estudiar según caso.			
Productos ilimitados: Incluimos un tutorial para introducir nuevos productos en PrestaShop. En Gesdi.com, incluimos la introducción de 100 productos que sirven a modo de ejemplo y un tutorial de introducción de más productos. *Si deseas que en Gesdi.com introduzcamos todos los productos de tu catálogo, ponemos un webmaster a tu disposición.	100*	100*	100*	100*
Categorías de productos ilimitada. Incluimos un tutorial para introducir nuevas categorías de productos en PrestaShop. En Gesdi.com, incluimos la introducción de categorías de los productos incluidos y un tutorial de introducción de más categorías.	✓	✓	✓	✓
Supervisión/Monitoreo del catálogo. En la página "Monitoreo" del panel de control, se enumeran las secciones de tu tienda a la que tienes que prestar mayor atención con el fin de gestionar mejor tu catálogo, y asegurarte de que nada se sale de control.	✓	✓	✓	✓
Gestión de Atributos del producto. Los atributos son la base de las variaciones del producto: sólo se puede crear variaciones de un producto, si al menos uno de sus atributos cambia. Debes pensar en atributos como propiedades de un producto que puede cambiar entre las variaciones, si bien mantienen el	✓	✓	✓	✓

mismo nombre del producto: color, capacidad, tamaño, peso, etc. Puedes usar cualquier cosa que varía entre las versiones de un mismo producto, excepto el precio.				
<b>Gestión de Características del producto.</b> Las características son características intrínsecas de un producto: No son variaciones, son valores fijos del propio producto, por ejemplo, el peso, volumen, Imagina que un cliente compra una variación sobre un teléfono Smartphone basado en atributos (color), pero no sobre las características (peso, tamaño).	✓	✓	✓	✓
<b>Gestión de Fabricantes.</b> A menos que hagas los productos tú mismo, siempre debes registrar fabricantes de tus productos en PrestaShop. En PrestaShop, un fabricante es la marca de un producto. Si vendes tus propios productos, debes por lo menos crear tu empresa como fabricante: esto ayuda a tus clientes a encontrar lo que están buscando, y sirve para atraer tráfico de los buscadores.	✓	✓	✓	✓
<b>Gestión de Proveedores.</b> Contar con proveedores registrados es opcional si ya tienes fabricante que te provee directamente con sus productos. Todo depende de tus necesidades, pero si tu proveedor de productos no es el mismo que el fabricante del producto, entonces debes asegurarte de tener los dos registrados en el sistema, y asociado con cada producto. En PrestaShop, un proveedor es la empresa que te proporciona un producto.	✓	✓	✓	✓
<b>Gestión de Etiquetas.</b> La función de etiquetado te permite asociar tus productos con palabras clave. Tus clientes pueden utilizar las palabras clave para encontrar fácil y rápidamente los productos que están buscando. Dependiendo del tema escogido, se muestran nubes de etiquetas para hacer clic y visualizar un resultado con los productos agrupados con la misma etiqueta.	✓	✓	✓	✓
<b>Gestión de archivos adjuntos.</b> PrestaShop te permite adjuntar archivos a disposición de tus clientes antes de la compra. Ideal para adjuntar manuales de instrucciones en un documento, fichas completas de producto en PDF, ...	✓	✓	✓	✓
<b>Importar archivo CSV en PrestaShop:</b> Disponemos de documentos para importar a PrestaShop los Productos, Categorías, Fabricantes, Proveedores, Clientes y Direcciones. Disponemos de hojas de cálculo en excel y en Google Docs para introducir productos, categorías, clientes, proveedores... de forma masiva. Los documentos se convierten en CSV exportable hacia PrestaShop y mediante archivos CSV se importan en PrestaShop a través del panel de control, una vez importados los productos deben ser revisados dado que es posible que se deban asociar con funciones de gestión de tu nuevo PrestaShop. El ahorro de tiempo es incalculable, aunque la importación masiva se debe estudiar para cada caso. En Gesdi.com, incluimos la introducción de 100 productos, Configuración de los proveedores proveedores/marcas asociados a los productos creados, Cupones de descuento, Productos en Oferta, y un tutorial de introducción de datos. Si deseas que este trabajo lo realicemos en Gesdi.com, ponemos un webmaster a tu disposición que facturará por horas o a precio cerrado si el trabajo se puede calcular.	Bajo petición y estudio Opcional Introducción por CSV a estudiar según caso.			
<b>Redes Sociales</b>				
Iconos con enlaces hacia las redes sociales.	✓	✓	✓	✓
Módulo Share: Para compartir en las redes sociales a través de una aplicación tipo AddThis - Get likes, get shares, get followers	✓	✓	✓	✓
Instagram block. (Depende de la plantilla)	✓	✓	✓	✓
<b>Blog y listas de Newsletter</b>				

Blog. Incluye la instalación y configuración de un Blog para PrestaShop, aunque el tema no lo incluya. Para proyectos con mayor presupuesto, se recomienda valorar la posibilidad de crear un Blog WordPress. Para proyectos con alto presupuesto, se recomienda valorar la posibilidad de crear una Página Corporativa / Blog con el CMS Drupal y establecer estrategia Multi Dominio para geolocalizar el site.	✓	✓	✓	✓
Listas de suscripción a newsletter.	✓	✓	✓	✓
Módulo MailChimp Oficial para PrestaShop MailChimp permite diseñar tus newsletters, actualizar tus listas de clientes, realizar segmentaciones de clientes para el envío y hacer un seguimiento de los resultados desde el mismo Back Office PrestaShop.	Opcional			
<b>Chat Online</b>				
Instalación de un chat online para atender a los clientes desde el frontal de la web en directo.	✓	✓	✓	✓
<b>Estrategia E-Commerce</b>				
Consejos sobre la estrategia de comercio electrónico.	✓	✓	✓	✓
<b>Dirección de proyecto por consultor de Marketing Online, Publicidad y SEO</b>				
Dirección por consultor SEO/SEM (Análisis SEM, Conversiones y Ejecución SEO). Representante de tu tienda individual certificado por Google*. (*Un consultor certificado por Google para realizar campañas de publicidad en Google Ads). La concepción de una línea editorial para el catálogo de la tienda se establece pensando en cada detalle para una perfecta sincronización con campañas de publicidad en Google Ads. El objetivo es aumentar la relevancia de la publicidad, aumentar la calidad de las páginas de destino, establecer una arquitectura lógica para los productos y tener la posibilidad de relacionarlos con los requerimientos de Google Shopping. Al concebir una tienda con la ayuda de un consultor de marketing especializado en E-Commerce y Publicidad, la tienda se ve beneficiada en muchos aspectos básicos del comercio electrónico que no son puramente la publicidad, sino más bien, conceptos que facilitan la conversión y consecución de objetivos de la tienda.	Consultoría Básica	Consultoría Media SEO/SEM	Consultoría Avanzada SEO/SEM, redacción de eslóganes publicitarios, consultoría/redacción o corrección de textos corporativos.	
<b>SEO</b>				
URL Amigables, Titles basados en el nombre del producto. Consejos y guías SEO para redactar fichas de producto y contenido.	✓	✓	✓	✓
Módulo SEO automático PrestaShop para expertos. (Módulo oficial de PrestaShop)		✓	✓	✓
Redacción Marketing Creativo y optimización SEO de textos para los buscadores de las etiquetas de título y descripción de la página de presentación. Consejos de sistemática sobre el resto de las páginas. Optimización de las imágenes de los artículos. Alt tags de accesibilidad, dimensión, títulos para buscadores, ... de la página de presentación. Configuración de la optimización automática de las imágenes de los productos, categorías, escenas, etc... Consejos para redactar mediante técnicas SEO de contenido, categorías y fichas de productos, entender las estadísticas de Google Analytics, Optimizar fotos, etc...	✓	✓	✓	✓
Google Sitemap. Con el hosting de Gesdi.com se programan tareas CRON desde el servidor para actualizar el sitemap automáticamente.	✓	✓	✓	✓
Search Console "Webmastertools".	✓	✓	✓	✓
<b>SEM</b>				
Creación de Google Merchant Center.		✓	✓	✓
Feeds de datos de subida automática. Módulo básico que se sincroniza con Merchant Center.		✓	✓	✓
Creación de campaña de Google Ads, Google Shopping y Remarketing.		✓	✓	✓

Incluye 1 mes de consultoría y gestión de la cuenta para el lanzamiento. No incluye la inversión realizada en Google Ads. Solicite información.				
<b>Análítica</b>				
Google Analytics integración con PrestaShop.	✓	✓	✓	✓
Google Analytics transacciones de comercio electrónico y sincronización de los datos con PrestaShop y Search Console.	✓	✓	✓	✓
Envío automatizado de los resultados / informes analíticos. Los resultados se envían mediante informes de Google Analytics para tomar decisiones estratégicas.	✓	✓	✓	✓
Tutorial para medir los indicadores clave de desempeño (KPIs).		✓	✓	✓
<b>Naming</b>				
Naming. Búsqueda de dominios (coste compra no incluido). Gestión registro de marca (coste registro de marca en España no incluido)	Opcional			
<b>Otros Módulos</b> Publicidad y marketing				
Pop Promo Módulo de gestión de notificaciones en su tienda mediante POP UP (Módulo oficial de PrestaShop). Incluye el diseño del banner POP UP e ideas de comunicación para transmitir rebajas, cupones de primera compra, descuentos, promociones, etc..	Opcional			
Código de cupón después de Registrarse de generación automática y envío por email	Opcional			
Carrito abandonado Pro. Envía un email automático a los clientes que han abandonado su carrito sin finalizar el pedido. (Módulo oficial de PrestaShop) Incluye la redacción creativa de los mensajes y maquetación de los emails.	Opcional	✓	✓	
Average Cart Booster (Cross-selling). Incrementa el valor medio de carrito fácilmente ofreciendo descuentos personalizados a los clientes en el resumen del carrito de compra. (Módulo oficial de PrestaShop)	Opcional	✓	✓	
Cupones de Descuento. Con este módulo, podrás generar cupones de descuento y enviarlos automáticamente a los clientes que hayan hecho un determinado tipo de pedido. (Módulo oficial de PrestaShop)	Opcional			
Módulos especiales de Dropshipping, sincronización automática con el catálogo de los proveedores para importar y sincronizar los stocks, precios, ofertas, imágenes, etc. cada día, envío de pedidos automático al proveedor, ...	Opcional			
<b>Hosting</b>				
WEBHOSTING – SSD MVMe – HTTP/2 - PROFESIONAL - Alto rendimiento Hosting optimizado para PrestaShop con panel de gestión para creación de e-mails, acceso FTP, Backups, Bases de datos, etc. Incluido el primer año. Servidores ubicados en España. Incluye certificado de seguridad SSL (Incluye 1 año de hosting). <i>Precio de renovación del Hosting del 2º año: Opcional. 395€ año.</i> <i>Opcional: IP Dedicada 24€ Año</i> <i>El servicio de hosting de Gesdi dispone de altos recursos RAM/CPU para disponer del mejor rendimiento y seguridad 24/365. Medidas de seguridad, departamento técnico de seguridad 24/365. Recuperación de copias de seguridad automáticas. Cumplimiento de la protección de datos.</i>	WH-SSD-PROFESIONAL (Incluye certificado SSL gratuito)			
	<i>Nota: Para tiendas de tráfico muy elevado disponemos de opciones especiales contratadas por separado.</i>			
<b>Dominios</b>				
Registro de dominios globales .com, .net, .org, .eu o Registro de dominios regionales Europa .es, .cat, .fr, .de, .co.uk. Solicitar precios para dominios adicionales. Desde 13,90€ para un .es, 16,90€ para un .com, 24,90€ para un .ru. etc...	1	1	1	1

Los dominios tienen una permanencia mínima de 12 meses. Se facturan por adelantado. El precio se debe confirmar a la firma del proyecto. En caso de cancelación anticipada, no se podrá reembolsar el importe abonado.				
<b>Certificado SSL</b>				
Certificado SSL Intercambio seguro de datos sensibles por Internet Sistema de codificación de hasta 256 bits para navegar con https. Incluido en el hosting WH-SSD-PROFESIONAL.	✓	✓	✓	✓
<i>OPCIONAL: Certificado SSL con sello dinámico e IP Dedicada. Intercambio seguro de datos sensibles por Internet. Sistema de codificación de hasta 256 bits. IP dedicada. Seguridad ante accesos en la web no autorizados. Opción multidominio y site seal, ... Requiere renovación anual.</i>	<i>(Consultar opciones avanzadas)</i>			
Navegación para HTTPS satisfactoria. Adaptación del código de PrestaShop para que el Certificado SSL se sincronice devolviendo resultados seguros (Candado en verde).	✓	✓	✓	✓
<b>Copias de seguridad mediante el servicio de hosting</b>				
Copia de seguridad/Backup completo de todo el hosting de los últimos días. Aunque como cliente eres el responsable único de realizar las copias de seguridad necesarias para evitar la pérdida de los archivos del servicio de servidores. Gesdi.com realiza copias de seguridad temporales de los contenidos de los servicios de alojamiento, sin embargo, no se responsabiliza de la pérdida o borrado accidental de los datos y recomienda guardarlo en espacios de su propiedad. Se realizan tutoriales para garantizar la seguridad de las copias.	✓	✓	✓	✓
<b>Copia de seguridad total</b>				
12 copias de seguridad completas del sitio (base de datos y archivos por FTP, guardadas cada mes en servidores diferentes al propio hosting). Este servicio es para garantizar la restauración del site a un estado anterior. Se utiliza en el caso de que tu tienda haya sido sabotada por empleados, hackers a través de internet o de los ordenadores que tienen acceso a las claves, o haya sufrido un mal uso de gestión, etc... Con la restauración, los albaranes, facturas, clientes, y en si toda la tienda, archivos y bases de datos se asegura cada mes.	<i>Opcional</i>			
<b>Puesta en Marcha y Test</b>				
En cada nuevo proyecto asignamos un webmaster para resoluciones técnicas del primer mes sin coste.	✓	✓	✓	✓
<b>Servicio de asistencia, consultoría y gestión - GESDI (Gestión y Desarrollo de Internet)</b>				
Una vez se lanza la tienda a producción posiblemente necesitará un servicio de actualización e instalación de Módulos. Actualización del Core de PrestaShop, remaquetación de plantillas, soporte técnico y estratégico, análisis de problemas y oportunidades, activación de multitiendas, multidominios, multitiendas con venta B2B, nuevos idiomas, feeds de datos, nuevos transportes, países e impuestos, test de usabilidad y mejora, consultoría, estadística, informes y soporte en tareas de Gestión diaria de una tienda online.	<i>Opcional. Consulte los planes de soporte mediante bono tickets.</i>			
<b>Formación de usuarios para los empleados de tu Prestashop (8 a +16 h.)</b>	8	8	16	+16
Acceso a absolutamente toda la tienda y panel de gestión del hosting. Propietario y administrador de PrestaShop.	✓	✓	✓	✓
La propiedad de PrestaShop, los nombres de dominio y el hosting, cuentas de Analytics y Search Console pertenecen a los clientes. Gesdi.com es tu desarrollador o gestor, tú eres el titular propietario de las cuentas y código de los módulos y sistema PrestaShop.	✓	✓	✓	✓
El desarrollo del proyecto y la consultoría se realizan principalmente por medios telemáticos: Skype, Hangouts, E-Mails, Asana.com, Teléfono, Google Docs, Dropbox , ...	✓	✓	✓	✓

Tarifas y condiciones de pago	INICIAL	SEO/SEM	PROFESIONAL	AVANZADO
<b>Total precio.</b> Creación de las cuentas y funciones incluidas. Puesta en marcha del hosting y tu tienda PrestaShop preparada para empezar a vender. Impuestos no incluidos.	Consultar			
<i>Forma de pago:</i> <i>Primer pago de puesta en marcha del proyecto, temas, hosting, dominios, y si procede certificados SSL, consultoría, ... (Impuestos no incluidos.) 50% Aprox.</i> <i>Segundo pago: 30% a la presentación online de la tienda.</i> <i>Pago final: 20% realización de la prueba final de la tienda.</i>	✓	✓	✓	✓
Esta tarifa sirve de referencia, pero cada E-Commerce tiene sus propias particularidades y se debe estudiar cada negocio de forma particular.				

## Ejemplos de tiendas PrestaShop desarrolladas por Gesdi.com

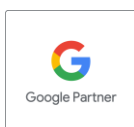
- <https://www.zonabarbarcoa.com/> Zona Barbacoa. Especializados al 100% en barbacoas.
- <https://www.geoderm.es/> GEODERM, marca de cosmética y maquillaje.
- <https://eassun.com/> EASSUN, marca de cascos y gafas de ciclismo, esquí y running.

## Ejemplos de páginas webs desarrolladas por Gesdi.com

- <https://www.naturalsoltercosmetics.es/> NATURAL SOLTER, fabricante de maquillaje y cosmética.
- <https://www.loyic.com/> LOYIC, consultoría SAP Real Estate.
- <https://www.contosolutions.com/> CONTO. Selección de personal contable.
- <https://www.otorrinoicic.com/> ICiC, Otorrinolaringología y cirugía de cabeza y cuello.

### Otros servicios

- SEM: Gestionamos la cuenta de publicidad para E-Commerce. Google Ads, Search, Display, Merchant Center / Shopping, Discover, Generación de demanda y Gmail.
  - Google Partner: Gesdi.com es Google Partner.
  - Cookiebot: Gesdi.com forma parte del Programa de Socios Distribuidores de Cookiebot™ de Usercentrics.
- HOSTING: Alojamos las tiendas en nuestros servidores optimizados: Hostings, VPS Cloud y Administrado dedicado. Monitorización 24/365.



Trabaja con los mejores especialistas en E-Commerce.

Gesdi.com es **Partner de Google** para tus campañas de publicidad en Google Ads y **Cookiebot™ Partner**, la solución líder para cumplimiento RGPD.

## Tarifas y servicios adicionales “Outsourcing E-Commerce”

Externalización de Comercio Electrónico. Las tiendas de Gesdi.com son totalmente gestionable por los usuarios finales, pero si no dispones de tiempo o empleados para gestionar tu E-Commerce, el equipo de Gesdi está a tu disposición para realizar las tareas más comunes. El servicio de outsourcing E-Commerce puede ser más amplio que el listado mostrado a continuación, consulta sobre todas las opciones disponibles como traducciones, redacción de contenidos, etc. También disponemos de un equipo de colaboradores de diferentes especialidades relacionadas con internet que pueden ayudarte en diferentes aspectos de la puesta en marcha de tu tienda en internet.

<b>Servicio de asistencia, consultoría y gestión - GESDI (Gestión y Desarrollo de Internet)</b>	
Con el servicio de Gestión y Desarrollo de Internet, si necesita realizar cambios en la página periódicamente mediante un webmaster, servicios de consultoría SEO/SEM/SMO/Analytics, diseño gráfico o cualquier otra cuestión de marketing digital, un profesional estará a su disposición para resolver sus necesidades.	
Asignamos un profesional según las necesidades para realizar la gestión y desarrollo de su proyecto. Requiere: Consultar disponibilidad, horarios y desplazamiento. Facturación mínima 1 Crédito. Diagnóstico y resolución inicial en proyecto externo de Gesdi.com mínimo 6 créditos.	
<b>CRÉDITOS</b>  Los precios de los bonos se actualizan a los 365 días de ser contratados, si no ha consumido su bono, los precios pueden ser actualizados a la tarifa vigente.	Consultar
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bono Ticket 1 Crédito</li> <li>• Bono Ticket 10 Créditos</li> <li>• Bono Ticket 25 Créditos</li> <li>• Bono Ticket +25 Créditos con contrato servicios</li> </ul>	
<b>PROGRAMACIÓN AVANZADA - Facturación mínima 1 Crédito. Requiere: Consultar disponibilidad, horarios y desplazamiento.</b> PW-H Programación Web Senior a medida - Consultar según tipo de: Código (Lenguajes comunes en entornos web: PHP, ASP, JavaScript, Configuraciones Servers, Seguridad, ...) CMS (Adaptaciones especiales en Drupal, Wordpress, PrestaShop, Magento, ...) Aplicación (Intranets, Conexiones de bases de datos, Compatibilidad de programas, Sincronización de datos, ...) Trabajo de programación Senior avanzada 1 crédito = 30 minutos Trabajo estándar 1 crédito = 60 minutos	Consultar

## ¿Por qué Gesdi marca la diferencia?

**Gesdi.com** es una agencia de marketing online especializada en programación y diseño de páginas web, desarrollo de E-Commerce, gestión de cuentas de Publicidad en Google Ads, servicios de hosting y registro de nombres de dominio. **El equipo de Gesdi es de confianza, se preocupa por la viabilidad de los proyectos de sus clientes.**

El equipo técnico de Gesdi está formado por **consultores SEO / SEM y programadores** que aportan soluciones TIC. Gesdi cubre la necesidad de las empresas, consumidores, usuarios y profesionales del sector, ofreciendo un equipo profesional en diseño web, maquetación responsive, programación, comercio electrónico, seo, marketing, publicidad y alojamiento web que desarrolla todo tipo de proyectos online para **PYMES, autónomos y empresas multinacionales**, locales o internacionales.

**Numerosos clientes**, generalmente PYMES y autónomos, con proyectos globales de internacionalización de negocios en internet, creación de páginas web estándares y puesta en marcha de tiendas online sostenibles **avalan el buen trabajo de Gesdi.**

La gran mayoría de los clientes de Gesdi son recurrentes, el boca a boca sigue siendo la técnica de captación más eficaz, aunque Gesdi capta muchos nuevos clientes gracias al marketing online que lleva a cabo en internet a través de anuncios y comunicación, tanto de los miembros del equipo, como de la propia agencia.

El equipo de Gesdi está especializado en el diseño de páginas web con una concepción de proyectos optimizados con (SEO), páginas web internacionales multidominio y multiidioma, creación y gestión de tiendas online (e-commerce) sostenibles y campañas de Google Ads.

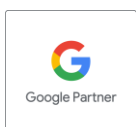
Gesdi "Web hosting & Domains names" cuenta con servidores optimizados para alojamiento de páginas web y gestiona el registro de nombres de dominio con extensiones de casi todo el mundo.

### ¿Qué es el Asterisco Naranja?

El asterisco naranja es un instante y una sensación en el usuario, nace desde el conocimiento técnico y la creatividad, es a su vez un símbolo de garantía y calidad.

Gesdi aporta soluciones tecnológicas y cubre la necesidad de las empresas, consumidores, usuarios y profesionales del sector, de disponer de un equipo profesional en diseño web, programación, comercio electrónico, seo, marketing y publicidad que desarrolla todo tipo de proyectos online.

Trabaja con los mejores especialistas, **bienvenido/a al equipo** de Gesdi.com



Trabaja con los mejores especialistas en E-Commerce.

Gesdi.com es **Partner de Google** para tus campañas de publicidad en Google Ads y **Cookiebot™ Partner**, la solución líder para cumplimiento RGPD.

Página: 21 de 21