

# E-Commerce Tiendas Online



# PrestaShop

*Tarifa de precios E-Commerce y tiendas online*

## PRESTASHOP Gesdi.com

*Una herramienta de creación de tiendas online sencilla y potente desarrollada con la **visión 100% e-commerce del equipo de consultores, desarrolladores y diseñadores de Gesdi.com***

Disponible en 65 idiomas. Más de 310 funcionalidades. Tiendas activas en más de 160 países. Respaldo por expertos en la industria como TechCrunch, Ebay, Google, PayPal. Disponible cientos de módulos y temas.



***Prestashop** consigue mejorar la experiencia de usuario y del vendedor, aumentando las ventas de tu E-Commerce.*

**"¡Wecommerce es el mejor comercio electrónico!"**

*Todas las prestaciones en una tienda online para disponer de un comercio electrónico con garantías y enfocado a la fidelización de clientes y conversión en ventas, desarrollada con la experiencia del equipo de **Gesdi.com** en cada detalle.*

## ÍNDICE

E-Commerce - Tiendas Online

ÍNDICE

PrestaShop es una tienda online inteligente

Easy Smart E-commerce PrestaShop by Gesdi

Preguntas sobre E-Commerce y marketing

Planes y tarifas de precios de PrestaShop

INICIAL. Tienda llave en mano, un E-Commerce completo.

BÁSICO. Tienda más adaptada y con más prestaciones

PROFESIONAL. Tienda segura mediante certificado, diseño de banners, blog de comunicación y con funciones SEO avanzadas

AVANZADO. Tienda y proyecto dirigido por consultores de marketing y seo

Tarifas y servicios adicionales. Outsourcing E-Commerce

¿Por qué Gesdi marca la diferencia?

## [Preston, la mascota de PrestaShop que nos ayudará en nuestra tienda y estrategias de ecommerce](#)

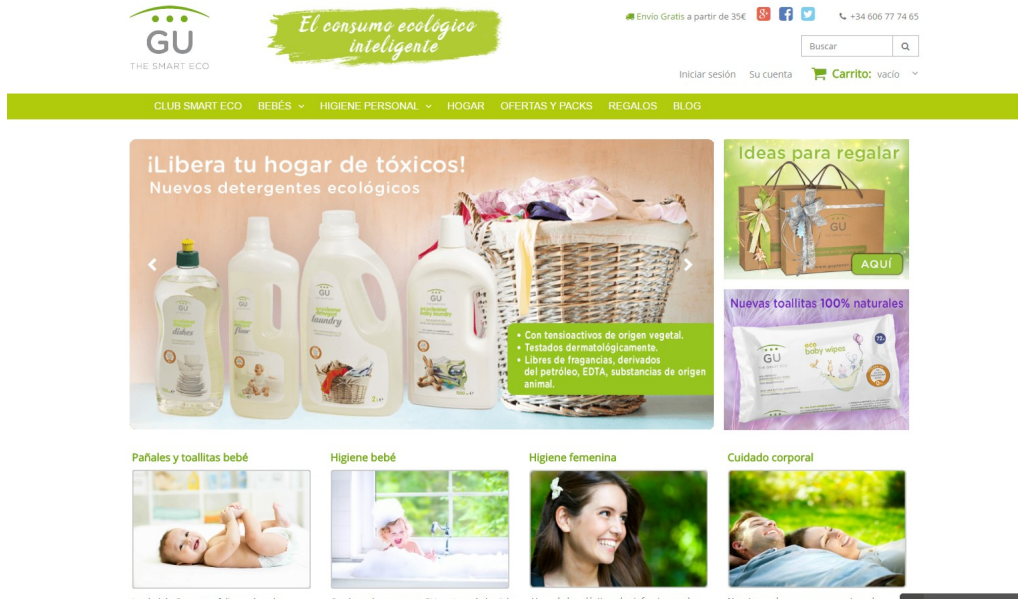
**Preston es la mascota de PrestaShop**, un polifacético Frailecillo Atlántico especialista en desarrollo y gestión de tiendas online que ha venido a ayudarnos desde PrestaShop, para que disponer de un buen E-Commerce sea una realidad (relativamente) fácil de conseguir. Lo encontramos nadando en los mejores E-Commerce del mundo y volando velozmente en pequeñas tiendas de todos los países, es también un buen traductor ya que habla en 65 idiomas que le permiten internacionalizar las ventas de la mayoría de empresas, y su punto fuerte, quizás lo mejor que se le puede atribuir, es muy pragmático, conoce todas las tipologías de productos que podamos imaginar y eficaces estrategias de comercio electrónico.

**Tu tienda online desarrollada por consultores, programadores, diseñadores...** del equipo de Gesdi.com enfocados a la consecución de objetivos.

Programación | Marketing online | Estrategias digitales | SEO | SEM | Desarrolladores | Hosting | Diseño | Seguimiento | Mantenimiento | Seguridad | Buenas prácticas | Rendimiento | Usabilidad | Conexión con terceros | Shopping | Ebay | Amazon | MailChimp | Mobile | Servidores | Analytics | Test | Copias de seguridad | Primeras ventas | Soporte | Tutoriales | Un e-commerce es más que una página web...

# PrestaShop es una tienda online inteligente

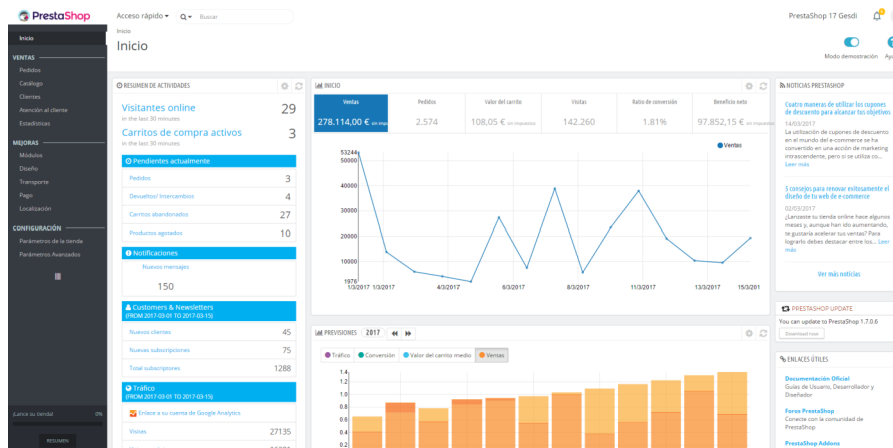
*¡Más de 250,000 Tiendas Virtuales por todo el Mundo! PrestaShop se utiliza en más de 160 países y está traducido a 65 idiomas. Cuenta con más de 310 Funcionalidades y 3.500 Módulos y Plantillas.*



Cientos de diseños innovadores a escoger. (Ejemplo)

*Potente y veloz, PrestaShop es la solución preferida por los expertos en comercio electrónico.*

A través del panel de gestión de PrestaShop puedes hacer la Gestión del catálogo, Visualización de Productos, Gestión del sitio, S.E.O., Finalización de compra, Envío, Pagos, Marketing, Inicio de Sesión del Cliente, Traducciones, Seguridad, Localización/ Impuestos, Análisis e Informes, ...



Panel de gestión de PrestaShop



## Easy Smart E-commerce PrestaShop de Gesdi

*Gesdi desarrolla "Easy Smart E-commerce PrestaShop". Una tienda online inteligente, planteada y desarrollada con un enfoque inteligente por el equipo de Gesdi.*

Una tienda Easy Smart E-Commerce de Gesdi.com está concebida con un **diseño sencillo y actual**, en su concepción prima la **conversión y consecución de objetivos**. La maquetación es Responsive, esta sirve para adaptarse a las pantallas de escritorio y Smartphone sin utilizar extensiones para cada dispositivo, simplificando el mantenimiento y mejorando la **interacción con los usuarios (UX)**. Easy Smart E-Commerce PrestaShop by Gesdi, está desarrollada por programadores y consultores seo / sem, para que se indexe perfectamente en los buscadores. Gracias a la **arquitectura y optimización SEO** de gestión manual y semiautomática (y/o automática 100% mediante un módulo adicional) de los meta datos, se comunica con googlebot y los robots de búsqueda en su idioma.

Es una tienda Ideal para personas sin conocimientos de comercio electrónico, y a su vez, permite a usuarios expertos afinar su estrategia mediante funciones de E-commerce profesional. Easy Smart E-Commerce PrestaShop de Gesdi, basada en Prestashop, es versátil para desarrolladores y estrategias de marketing online, y a su vez, es fácil de gestionar por usuarios sin conocimientos informáticos.

Puntos fuertes:

- Experiencia en comercio electrónico y marketing para tu negocio
- Expertos en Maquetación Responsive
- SEO y Marketing de la mano en cada proyecto
- Banners con diseño gráfico para tu tienda online
- Diseño adaptado a tu sector de actividad y objetivos con Temas premium a escoger
- Funciones que funcionan bien: Métodos de pago, Condiciones de uso, cupones de descuento,...
- Formación de funcionalidades E-Commerce para que la puesta en marcha sea un éxito.
- Máximo control, Analítica avanzada y creación de conversiones para comercio electrónico
- Soporte técnico
- Si no dispones de tiempo, introducción de contenido, de fichas de producto,...

La experiencia en diseño de tiendas online, reglas básicas y estrategias de comercio electrónico, tiene como resultado la implementación de medidas prácticas y rentables en todo el desarrollo de la tienda online.

## Preguntas sobre E-Commerce y marketing

<i>Preguntas</i>	<i>Respuestas</i>
¿Estás llevando a cabo algún tipo de marketing para tu empresa?	
¿Cuáles son tus objetivos de marketing?	
¿Cuáles son los productos o servicios con mejor salida?	
¿En qué otro sitio de Internet estás publicando anuncios?	
¿Y fuera de Internet?	
¿Calculas el retorno de la inversión que realizas en marketing?	
¿Tienes sitio web?	
¿Quién dirige la estrategia de marketing de la empresa?	
¿Cómo decides el presupuesto que se va a destinar al marketing?	
¿Es este un negocio de temporada?	
¿Tienes tiendas físicas?	
¿Tu competencia te aventaja en el online?	

## Planes y tarifas de precios de PrestaShop

Los planes de gesdi están diseñados para igualar o superar tus expectativas sobre comercio electrónico. Son planes sólidos y preparados para empezar a vender en internet desde el primer momento.

### **INICIAL. Tienda llave en mano, un E-Commerce completo con navegación segura mediante certificado SSL**

Tienda llave en mano. Un E-Commerce profesional totalmente preparado para empezar a vender con calidad. Incluye un tema Premium con un diseño atractivo y maquetación responsive, adaptada para todos los dispositivos de escritorio, tabletas y Smartphones. Adaptación mediante CSS (Colores y Fuentes) a tu sector de actividad y objetivos basado en el tema premium prediseñado escogido. Adaptación de la cabecera/pie de página y secciones generales a la imagen corporativa de la empresa. Diseño de Banners. Proceso de compra, gestión del catálogo y funciones avanzadas ideales para cualquier PYME que desea disponer de una tienda funcional y más adelante poder escalarla en función de las necesidades. Navegación segura https, certificado SSL gratuito. Un dominio y hosting optimizado para PrestaShop.

### **SEO/SEM. Tienda más adaptada, con mayores prestaciones mediante consultoría SEM y funciones SEO avanzadas**

Incluye todo el plan inicial más ... mayor consultoría de e-commerce, configuración del módulo SEO automático PrestaShop para expertos, blog y pasarela TTPV, hasta 6 zonas o tipos de envío, creación de envíos automatizados de informes de analytics y un tutorial para para medir los indicadores clave de desempeño (KPIs). Carrito abandonado PRO y POP PROMO.

### **PROFESIONAL.**

Incluye todo el plan básico y SEO/SEM, más consultoría Avanzada SEO/SEM, redacción de eslóganes, redacción o corrección de textos corporativos.

### **AVANZADO. Tienda y proyecto dirigido al máximo detalle por consultores de marketing, profesionales de la comunicación digital, diseñadores gráficos y seo.**

Incluye todo el plan profesional más la dirección del proyecto por un consultor SEO/SEM (Análisis SEM, Conversiones y Ejecución SEO) experto en posicionamiento. Un representante de tu tienda individual certificado por Google\*. \*Un consultor certificado por Google para realizar campañas de publicidad en Google Adwords creará/adaptará la línea editorial de las partes importantes de la tienda para publicitarse o indexarse en buscadores. Inserción de contenido html en bloques/cajas personalizadas en las páginas a escoger sobre el sistema de posiciones de los módulos de PrestaShop. Redacción o corrección de contenido corporativo, consejos en redacciones, redacción de eslóganes y un nivel de detalle superior en diferentes temas que le interesen. Diseño gráfico avanzado. Manual de Identidad Corporativa. Aplicaciones gráficas: tarjetas, plantilla word, plantilla factura, firma electrónica, plantilla presentación PowerPoint (portada, contraportada, página interna). Diseño o Rediseño logotipo. BRANDING Creación o revisión/adaptación de marca/conceptualización territorio de marca, propuestas diseño logotipo/baseline y manual identidad gráfica/identidad visual.

### **PERSONALIZADO. Un proyecto adaptado a tus necesidades específicas**

Si los planes no se adaptan a tus necesidades, estudiamos tu proyecto personalmente para destinar más recursos en las áreas que se necesiten: Programación, Diseño, Marketing, Análisis, Redacción, ..



Planes y Tarifa de precios PrestaShop	INICIAL	SEO/SEM	PROFESIONAL	AVANZADO
<b>Instalación y licencias</b>				
Instalación de Prestashop (última versión disponible).	✓	✓	✓	✓
Las licencias de uso de las aplicaciones y PrestaShop son de propiedad del cliente.	✓	✓	✓	✓
Configuración de toda la tienda online (más de 250 puntos de control del proyecto realizado por especialistas: instalación del panel de control, programación, maquetación, configuración general, SEO, Hosting, Analytics, ..).	✓	✓	✓	✓
<b>Diseño</b>				
Un tema Premium PrestaShop analizado en profundidad por el departamento técnico. Cientos de temas a escoger. Inserción de logos y favicon.	✓	✓	✓	✓
Maquetación responsive adaptada para visualizar en móvil y Smartphone.	✓	✓	✓	✓
Adaptación mediante CSS de los colores y fuentes a la imagen corporativa de la empresa, sector de actividad y objetivos basado en el tema premium prediseñado escogido. Adaptación de la cabecera de la página a la imagen corporativa de la empresa.	✓	✓	✓	✓
Diseño de Banners. Creatividades banners publicitarios.	6 (*Ver diseño a medida.)			
Inserción de contenido html en bloques/cajas personalizadas en las páginas a escoger sobre el sistema de posiciones de los módulos de PrestaShop.	✓	✓	✓	✓
<b>DISEÑO GRÁFICO &amp; VIDEO - Diseño Gráfico, Animación, Fotografía y Vídeo</b>				
Personalización exclusiva de la página Web con diseñador gráfico profesional. Diseño único de los elementos comunes de la página web. Bocetos antes de realizar el groso del proyecto para obtener la conformidad, aceptación en el diseño y la distribución de los elementos gráficos del proyecto. El diseño hará referencia a los elementos comunes de la página web (Cabecera, Menús, Cuerpo y Pie de página. Banners de categorías). Si la web lo contempla: El diseño del proceso de compra, PDF como Albaranes, Cupones de descuento, Mails, etc es limitado. Gesdi, adaptará a su color el diseño general para este apartado e introducirá el logotipo en la documentación del sistema. Ciertos diseños no se pueden clonar para la reventa. Es de propiedad del cliente pero no se pueden revender copias. La aceptación del diseño gráfico para la maquetación de la página web está supeditado a la conformidad del maquetador html/css de Gesdi.com, quien verificará la compatibilidad con los sistemas de programación y maquetación Responsive. Se diseña bajo las directrices/limitaciones/ventajas técnicas del Framework Bootstrap <a href="https://getbootstrap.com/">https://getbootstrap.com/</a> para la adaptación a todos los dispositivos y pantallas.	Opcional			Diseño gráfico avanzado.  Resto opcional
BRANDING Creación o revisión/adaptación de marca/conceptualización territorio de marca, propuestas diseño logotipo/baseline y manual identidad gráfica/identidad visual.	Opcional			✓
Aplicaciones gráficas: tarjetas, plantilla word, plantilla factura, firma electrónica, plantilla presentación PowerPoint (portada, contraportada, página interna)	Opcional			✓
Diseño o Rediseño logotipo	Opcional			✓
Territorio de marca				
Comunicación gráfica publicitaria, trípticos y catálogos, merchandising (bolígrafos, blocs de notas, adhesivos para PC's), propuesta de elementos de diseño interior de oficinas/locales (vinilado en las paredes, cocina/office, baños, sala de reuniones)..	Opcional			
<b>Plataformas de pago</b>				
Configuración de Transferencia bancaria.	✓	✓	✓	✓



Aceptar pagos para sus productos a través de transferencia bancaria.				
Configuración de PayPal (Gesdi.com es Partner de PayPal).	✓	✓	✓	✓
Aceptar pagos mediante tarjeta de crédito o débito (CB, Visa, MasterCard, Amex, Aurore, Cofinoga, 4 stars) mediante PayPal.	✓	✓	✓	✓
Configuración de Cheque. Aceptar pagos por cheque.	✓	✓	✓	✓
Configuración de Contra Reembolso. Aceptar pagos por contrareembolso.	✓	✓	✓	✓
Configuración e integración de Pasarela Bancaria. Requiere contratar TTPV con tu entidad bancaria. Aceptar pagos en tiempo real mediante tarjeta de crédito o débito Visa/Mastercard/.. con ingreso directo en tu cuenta bancaria. Consultar la disponibilidad, según el banco donde tenga contratado el TPVV (Terminal Punto de Venta Virtual), se debe estudiar la viabilidad de integrar la pasarela de pago de PrestaShop con el TPV Virtual de la entidad bancaria. Consulta con tu entidad que sistema utiliza: Pasarela de pago Cofidis, Banesto, CECA, Pasat 4B, Sermepa / Redsýs, BBVA, CajaRural / Ruralvía, Unicaja, IUPAY, BBVA Bancomer, PagosOnline PayU... ** Opcional/Pasarelas especiales: no todos las pasarelas de todos bancos vienen incluidos en el precio, ya que requiere realizar un presupuesto a medida según la entidad bancaria: Una instalación de una pasarela estandarizada con test de compra satisfactorio, contacto del equipo de Gesdi.com por mail o teléfono con tu banco para completar el proceso integración, comprobación de devoluciones e ingresos del TPPV a través del panel de control del banco y puesta en marcha definitiva en entorno de producción: Pasarelas de bancos estandarizados por PrestaShop: 150,00€ (Si tu banco no está estandarizado, puede existir trabajos adicionales).	Opcional		✓**	
<b>Métodos de Transportes</b>				
Métodos de Transportes. Configuración de tarifa estándar de transporte. *Incluye tutorial para crear transportistas ilimitados.	de 1 a 3*		de 1 a 6*	
<b>Idiomas</b>				
IDIOMA + LOCALIZACIÓN (Importar idiomas y especificaciones país). No incluye la traducción, aunque PrestaShop está disponible en 65 idiomas y mediante un práctico panel de control se realizan las traducciones y personalizaciones de los textos según tu forma de expresarse, tu línea editorial, tu mensaje comercial,...	1	1	1	1
TIENDA MULTI IDIOMA - LOCALIZACIÓN adicional : Si tu tienda es multi idioma, preparamos y testeamos el sistema para poder trabajar con varios idiomas. No incluye la traducción, aunque PrestaShop está disponible en 65 idiomas. Solo tendrás que personalizarlos, si quieres, a través de un práctico panel de control que gestiona las traducciones. Opcional: Para mejorar la indexación "SEO": Módulo hreflang: Internacionalización. rel="alternate" hreflang="x" en PrestaShop con SEO Multilinguaje. Preparación y testeo del sistema por cada idioma adicional. (No incluye traducción manual).			Añadir 300€	
<b>Estructura del E-Commerce y Contenido</b>				
Página Home e inserción de tu logotipo o nombre de empresa.	✓	✓	✓	✓
Página de dirección con mapa de Google de tus tiendas.	✓	✓	✓	✓
Formulario de contacto de atención al cliente.	✓	✓	✓	✓
<b>Ley Europea de Cookies</b>				
Aviso de Cookies. Ley Europea de Cookies mediante Pop-Up informativo. 1 Efecto POP-UP con información sobre la política de privacidad/Cookies.	✓	✓	✓	✓
<b>Páginas de contenido y guías de compra</b>				
Páginas para Guía de compra (Cómo Comprar), Condiciones de los Envíos, Condiciones de	✓	✓	✓	✓

Cambios y Devoluciones, Tecnología y Seguridad de la página. Se facilitan plantillas con textos prediseñados.				
Páginas para Aviso Legal y Política de privacidad.	✓	✓	✓	✓
Página para información general y presentación con descripción de la empresa.	✓	✓	✓	✓
Páginas adicionales Incluimos un tutorial para introducir nuevos textos en PrestaShop. Si deseas que lo hagamos en Gesdi.com, ponemos un webmaster a tu disposición.	Opcional			
<b>Páginas del sistema E-Commerce</b>				
Sección de Mi Cuenta de Cliente con Direcciones, Vales de descuento, Expediente de facturación, Buscador de productos, Mostrar productos en oferta, Vistas de detalle de los productos con zoom de imagen, Lista de Fabricantes, Mostrar los productos + vendidos, Carrito de la compra y proceso de compra.	✓	✓	✓	✓
<b>Catálogo de productos (Gestión interna y visualización externa)</b>				
Introducción de 25 productos del catálogo. Sirven como ejemplo y base para ampliar ilimitadamente según el modelo establecido.	✓	✓	✓	✓
Introducción adicional de catálogo. Introducción manual de más productos y categorías del catálogo. Atributo o propiedad especial de 1 producto. Ej. Tamaño, color, acabados, dimensión y peso... Optimización de imágenes. Consultar o valorar Importar productos por CSV.	Opcional			
Productos ilimitados: Incluimos un tutorial para introducir nuevos productos en PrestaShop. En Gesdi.com, incluimos la introducción de 25 productos que sirven a modo de ejemplo y un tutorial de introducción de más productos. *Si deseas que en Gesdi.com introduzcamos todos los productos de tu catálogo, ponemos un webmaster a tu disposición.	25*	25*	25*	25*
Categorías de productos ilimitada. Incluimos un tutorial para introducir nuevas categorías de productos en PrestaShop. En Gesdi.com, incluimos la introducción de categorías de los productos incluidos y un tutorial de introducción de más categorías. Si deseas que en Gesdi.com introduzcamos todas las categorías de tu empresa, ponemos un webmaster a tu disposición.	✓	✓	✓	✓
Supervisión/Monitoreo del catálogo. En la página "Monitoreo" del panel de control, se enumeran las secciones de tu tienda a la que tienes que prestar mayor atención con el fin de gestionar mejor tu catálogo, y asegurarte de que nada se sale de control.	✓	✓	✓	✓
Gestión de Atributos del producto. Los atributos son la base de las variaciones del producto: sólo se puede crear variaciones de un producto, si al menos uno de sus atributos cambia. Debes pensar en atributos como propiedades de un producto que puede cambiar entre las variaciones, si bien mantienen el mismo nombre del producto: color, capacidad, tamaño, peso, etc,.. Puedes usar cualquier cosa que varía entre las versiones de un mismo producto, excepto el precio.	✓	✓	✓	✓
Gestión de Características del producto. Las características son características intrínsecas de un producto: No son variaciones, son valores fijos del propio producto, por ejemplo el peso, volumen, Imagina que un cliente compra una variación sobre un teléfono Smartphone basado en atributos (color), pero no sobre las características (peso, tamaño).	✓	✓	✓	✓
Gestión de Fabricantes. A menos que hagas los productos tu mismo, siempre debes registrar fabricantes de tus productos en PrestaShop. En PrestaShop, un fabricante es la marca de un producto. Si vendes tus propios productos, debes por lo menos crear tu empresa como fabricante: esto ayuda a tus clientes a encontrar lo que están buscando, y sirve para atraer tráfico de los	✓	✓	✓	✓

buscadores.				
<b>Gestión de Proveedores.</b> Contar con proveedores registrados es opcional si ya tienes fabricante que te provee directamente con sus productos. Todo depende de tus necesidades, pero si tu proveedor de productos no es el mismo que el fabricante del producto, entonces debes asegurarte de tener los dos registrados en el sistema, y asociado con cada producto. En PrestaShop, un proveedor es la empresa que te proporciona un producto.	✓	✓	✓	✓
<b>Gestión de Etiquetas.</b> La función de etiquetado te permite asociar tus productos con palabras clave. Tus clientes pueden utilizar las palabras clave para encontrar fácil y rápidamente los productos que están buscando. Dependiendo del tema escogido, se muestran nubes de etiquetas para hacer clic y visualizar un resultado con los productos agrupados con la misma etiqueta.	✓	✓	✓	✓
<b>Gestión de archivos adjuntos.</b> PrestaShop te permite adjuntar archivos a disposición de tus clientes antes de la compra. Ideal para adjuntar manuales de instrucciones en un documento, fichas completas de producto en PDF, ...	✓	✓	✓	✓
<b>Importar archivo CSV en PrestaShop:</b> Disponemos de documentos para importar a PrestaShop los Productos, Categorías, Fabricantes, Proveedores, Clientes y Direcciones. Disponemos de hojas de cálculo en excel y en Google Docs para introducir productos, categorías, clientes, proveedores... de forma masiva. Los documentos se convierten en CSV exportable hacia PrestaShop y mediante archivos CSV se importan en PrestaShop a través del panel de control, una vez importados los productos deben ser revisados dado que es posible que se deban asociar con funciones de gestión de tu nuevo PrestaShop. El ahorro de tiempo es incalculable, aunque la importación masiva se debe estudiar para cada caso. En Gesdi.com, incluimos la introducción de 10 productos, Configuración de los proveedores proveedores/marcas asociados a los productos creados, Cupones de descuento, Productos en Oferta, y un tutorial de introducción de datos. Si deseas que este trabajo lo realicemos en Gesdi.com, ponemos un webmaster a tu disposición que facturará por horas o a precio cerrado si el trabajo se puede calcular.	Bajo petición y estudio			
<b>Redes Sociales</b>				
Iconos con enlaces hacia las redes sociales.	✓	✓	✓	✓
Módulo Share: Para compartir en las redes sociales a través de una aplicación tipo AddThis - Get likes, get shares, get followers	✓	✓	✓	✓
Instagram block. (Depende de la plantilla)	✓	✓	✓	✓
<b>Blog y listas de Newsletter</b>				
<b>Blog.</b> La existencia de Blog depende del tema Premium a escoger. *Si escoges un tema que incluye Blog, si dispondrás de Blog. Si el tema no lo incluye, se puede cotizar la instalación de un Blog PrestaShop. El plan básico, profesional y avanzado incluye la instalación de un Blog PrestaShop aunque el tema no lo incluya. Para proyectos con mayor presupuesto, se recomienda valorar la posibilidad de crear un Blog WordPress. Para proyectos con alto presupuesto, se recomienda valorar la posibilidad de crear una Página Corporativa / Blog con el CMS Drupal y establecer estrategia Multi Dominio para geolocalizar el site.	✓*	✓	✓	✓
Listas de suscripción a Newsletter.	✓	✓	✓	✓
Módulo MailChimp Oficial para PrestaShop MailChimp permite diseñar tus newsletters, actualizar tus listas de clientes, realizar segmentaciones de clientes para el envío y hacer un seguimiento de los resultados desde el mismo Back Office PrestaShop.	Opcional			
<b>Chat Online</b>				
Instalación de un chat online para atender a los clientes desde el frontal de la web en directo.	✓	✓	✓	✓

<b>Estrategia E-Commerce</b>				
Consejos sobre la estrategia de comercio electrónico.	✓	✓	✓	✓
<b>Dirección de proyecto por consultor de Marketing Online, Publicidad y SEO</b>				
Dirección por consultor SEO/SEM (Análisis SEM, Conversiones y Ejecución SEO). Representante de tu tienda individual certificado por Google*. (*Un consultor certificado por Google para realizar campañas de publicidad en Google Adwords). La concepción de una línea editorial para el catálogo de la tienda, se establece pensando en cada detalle para una perfecta sincronización con campañas de publicidad en Google Adwords. El objetivo es aumentar la relevancia de la publicidad, aumentar la calidad de las páginas de destino, establecer una arquitectura lógica para los productos y tener la posibilidad de relacionarlos con los requerimientos de Google Shopping. Al concebir una tienda con la ayuda de un consultor de marketing online especializado en E-Commerce y Publicidad, la tienda se ve beneficiada en muchos aspectos básicos del comercio electrónico que no son puramente la publicidad, sino más bien, conceptos que facilitan la conversión y consecución de objetivos de la tienda. destinan	Consultoría Básica	Consultoría Media SEO/SEM	Consultoría Avanzada SEO/SEM, redacción de eslóganes, redacción o corrección de textos corporativos.	
<b>SEO</b>				
URL Amigables, Titles basados en el nombre del producto, Sistema de memoria Memcached y Rijndael con la librería mcrypt. Consejos y guías para redactar fichas de producto y contenido.	✓	✓	✓	✓
Módulo SEO automático PrestaShop para expertos.		✓	✓	✓
Redacción Marketing Creativo y optimización SEO de textos para los buscadores de las etiquetas de título y descripción de la página de presentación. Consejos de sistemática sobre el resto de páginas. Optimización de las imágenes de los artículos. Alt tags de accesibilidad, dimensión, títulos para buscadores,... de la página de presentación. Configuración de la optimización automática de las imágenes de los productos, categorías, escenas, etc...	✓	✓	✓	✓
Consejos para redactar mediante técnicas SEO de contenido, categorías y fichas de productos, entender las estadísticas de Google Analytics, Optimizar fotos, etc...por un consultores SEO especializados en E-Commerce.				
Google Sitemap. Con el hosting de Gesdi.com se programan tareas CRON desde el servidor para actualizar el sitemap automáticamente.	✓	✓	✓	✓
Webmastertools.	✓	✓	✓	✓
<b>SEM</b>				
Crear Google Merchant Center		✓	✓	✓
Feeds de datos de subida automática. Módulo básico que se sincroniza con Merchant Center.		✓	✓	✓
Creación de campaña de Adwords Google Shopping y Remarketing. Incluye 1 mes de consultoría y gestión de la cuenta para el lanzamiento. No incluye la inversión realizada en Google Adwords. Solicite información.		✓	✓	✓
<b>Analítica</b>				
Google analytics integración con PrestaShop.	✓	✓	✓	✓
Google Analytics transacciones de comercio electrónico y sincronización de los datos con PrestaShop.	✓	✓	✓	✓
Envío automatizado de los resultados / informes analíticos. Los resultados se envían mediante informes de Google Analytics para tomar decisiones estratégicas.	✓	✓	✓	✓
Tutorial para medir los indicadores clave de desempeño (KPIs).		✓	✓	✓

Naming				
Naming. Búsqueda de dominios (coste compra no incluido). Gestión registro de marca (coste registro de marca en España no incluido)				Opcional
<b>Otros Módulos</b> Publicidad y marketing				
Pop Promo Módulo de gestión de notificaciones en su tienda mediante POP UP	✓	✓	✓	
Código de cupón después de Registrarse de generación automática y envío por email				Opcional
Carrito abandonado Pro . Envía un email automático a los clientes que han abandonado su carrito sin finalizar el pedido.	✓	✓	✓	
Cupones de Descuento. Con este módulo, podrás generar cupones de descuento y enviarlos automáticamente a los clientes que hayan hecho un determinado tipo de pedido.				Opcional
Módulos especiales de Dropshipping, sincronización automática con el catálogo de los proveedores para importar y sincronizar los stocs, precios, ofertas, imágenes, etc.. cada día, envío de pedidos automático al proveedor, ..				Opcional
<b>Hosting</b>				
WEBHOSTING - SSD - PROFESIONAL - Alto rendimiento Hosting optimizado para PrestaShop con panel de gestión para creación de e-mails, acceso FTP, Backups, Bases de datos, etc.. Incluido el primer año. Servidores ubicados en España. Incluye certificado de seguridad SSL (Incluye 1 año de hosting). <i>Precio de renovación del Hosting del 2º año: Opcional. 245€ año.</i> <i>Opcional: IP Dedicada 24€ Año</i>				WH-SSD-PROFESIONAL (Incluye certificado SSL gratuito)
<b>Dominios</b>				
Registro de dominios globales .com, .net, .org, .eu o Registro de dominios regionales Europa .es, .cat, .fr, .de, .co.uk. Solicitar precios para dominios adicionales. Desde 13,90€ para un .es, 16,90€ para un .com, 24,90€ para un .ru. Etc... Los dominios tienen una permanencia mínima de 12 meses. Se facturan por adelantado. El precio se debe confirmar a la firma del proyecto. En caso de cancelación anticipada, no se podrá reembolsar el importe abonado.	1	1	1	1
<b>Certificado SSL</b>				
Certificado SSL Intercambio seguro de datos sensibles por Internet Sistema de codificación de hasta 256 bits para navegar con https. Incluido en el hosting WH-SSD-PROFESIONAL.	✓	✓	✓	✓
<i>OPCIONAL: Certificado SSL con sello dinámico e IP Dedicada. Intercambio seguro de datos sensibles por Internet. Sistema de codificación de hasta 256 bits. IP dedicada. Seguridad ante accesos en la web no autorizados. Opción multidominio y site seal, .. Requiere renovación anual.</i>				Desde 150 €/año Consultar opciones avanzadas)
Navegación para HTTPS satisfactoria. Adaptación del código de PrestaShop para que el Certificado SSL se sincronice devolviendo resultados seguros (Candado en verde).	✓	✓	✓	✓
<b>Copias de seguridad mediante el servicio de hosting</b>				
Copia de seguridad/Backup completo de todo el hosting de los últimos días. Aunque como cliente eres el responsable único de realizar las copias de seguridad necesarias para evitar la pérdida de los archivos del servicio de servidores. Gesdi.com realiza copias de seguridad temporales de los contenidos de los servicios de alojamiento, sin embargo no se responsabiliza de la pérdida o borrado accidental de los datos.	✓	✓	✓	✓
<b>Copia de seguridad total</b>				
12 copias de seguridad completas del sitio (base de datos y archivos por FTP, guardadas cada mes en servidores diferentes al propio hosting). Este servicio es para garantizar la restauración del site a un estado anterior. Se utiliza en el caso de que tu tienda haya sido				Opcional

saboteada por empleados, hackers a través de internet o de los ordenadores que tienen acceso a las claves, o haya sufrido un mal uso de gestión, etc.. Con la restauración, los albaranes, facturas, clientes, y en si toda la tienda, archivos y bases de datos se asegura cada mes.				
<b>Puesta en Marcha y Test</b> "En cada nuevo proyecto asignamos un webmaster para resoluciones técnicas del primer mes sin coste".	✓	✓	✓	✓
<b>Servicio de asistencia, consultoría y gestión - GESDI (Gestión y Desarrollo de Internet)</b>				
Una vez se lanza la tienda a producción posiblemente necesitará un servicio de actualización e instalación de Módulos. Actualización del Core de PrestaShop, remaquetación de plantillas, soporte técnico y estratégico, análisis de problemas y oportunidades, test de usabilidad y mejora, consultoría, estadística, informes y soporte en tareas de Gestión diaria de una tienda online.	<i>Opcional. Consulte los planes de soporte mediante bono tickets.</i>			
<b>Formación de usuarios para los empleados de tu Prestashop (8 a +16 h.)</b>	8	16	16	+16
Acceso a absolutamente toda la tienda y panel de gestión del hosting. Propietario y administrador de PrestaShop.	✓	✓	✓	✓
La propiedad de PrestaShop, los nombres de dominio y el hosting, cuentas de Analytics y Webmastertools pertenecen a los clientes. Gesdi.com es tu desarrollador o gestor, tu eres el titular propietario de las cuentas y código de los módulos y sistema PrestaShop.	✓	✓	✓	✓
El desarrollo del proyecto y la consultoría se realizan principalmente por Skype, Hangouts, E-Mails, Asana.com, Teléfono, Google Docs, Dropbox , ...	✓	✓	✓	✓
<b>Tarifas y condiciones de pago</b>	INICIAL	SEO/SEM	PROFESIONAL	AVANZADO
<b>Total Precio.</b> Creación de las cuentas y funciones incluidas. Puesta en marcha del hosting y tu tienda PrestaShop.	3.000 €	6.000 €	12.000 €	+24.000 €
<i>Forma de pago: Primer pago de puesta en marcha del proyecto, temas, hosting, dominios, y si procede certificados SSL, consultoría,... (Impuestos no incluidos.) 50% Aprox.. Segundo pago: 30% a la presentación online de la tienda. Pago final: 20% realización del Test de la tienda.</i>	1.500 €	3.000 €	6.000 €	Desde 12.000 €
<p><b>Esta tarifa sirve de referencia, aunque cada E-Commerce tiene sus propias particularidades y se debería estudiar cada negocio en concreto.</b></p> <p>Debido a los cientos de opciones disponibles en la puesta en marcha de una tienda online, nos gustaría adaptarnos al proyecto y estudiarlo con mayor detalle.</p> <p>Creamos tiendas completas. No realizamos E-Commerce "LowCost" debido a que una tienda online se crea generalmente para vender con garantías y seguridad y difiere de una página web o la simple implementación de una plantilla. Los conceptos de marketing y desarrollo avanzado para E-Commerce deben ser aplicados para disponer de una tienda viable y estable.</p> <p>Es importante que en su concepción se establezcan conceptos técnicos y de marketing que requieren de experiencia y horas de dedicación de diferentes profesionales, generalmente programación, marketing online, SEO, diseño gráfico, maquetación, comunicación y hosting.</p> <p>También es importante que el propietario de la tienda online pueda gestionar las ventas y las diferentes estrategias que requiere un e-Commerce, para ello hacemos especial hincapié en utilizar las mejores propuestas y explicarlas con detalle.</p> <p>Para comercios electrónicos complejos, se realiza un estudio personalizado. Contamos con especialistas en cada área.</p> <p>¿Necesitas más información? Llámanos: 619 283 733</p>				



## Últimas tiendas PrestaShop desarrolladas

- <https://www.guplanet.com/es/> (PrestaShop Profesional + Web Corporativa Multi Dominio e idioma)
- <https://www.viajerostore.com/> (PrestaShop Profesional)
- <https://www.zonabarbarcoa.com/> (PrestaShop SEO/SEM)

### Servicios para terceros (Propietarios, desarrolladores y otras agencias)

- SEM: Gestionamos la cuenta de publicidad para E-Commerce. Adwords Search, Display, Merchant Center / Shopping y Gmail.
- HOSTING: Alojamos las tiendas en nuestros servidores optimizados: Hostings, VPS, VPS Cloud Administrado dedicado
- Cloud Server para Grandes proyectos de E-Commerce: Servidor Cloud Dedicado Administrado por ingenieros, Datacenter Virtual y Cloud Storage. Monitorización 24/365, Discos SSD, Discos IBM FlashSystem, Balanceo, Servidores inteligentes con aumento y bajada de recursos automáticos. ...

## Tarifas y servicios adicionales

### “Outsourcing E-Commerce”

Externalización de Comercio Electrónico. Las tiendas de Gesdi.com son totalmente manejables por los usuarios finales, pero si no dispones de tiempo o empleados para gestionar tu E-Commerce, el equipo de Gesdi está a tu disposición para realizar las tareas más comunes. El servicio de outsourcing E-Commerce puede ser más amplio que el listado mostrado a continuación, consulta sobre todas las opciones disponibles como traducciones, redacción de contenidos, etc... También disponemos de un equipo de colaboradores de diferentes especialidades relacionadas con internet que pueden ayudarte en diferentes aspectos de la puesta en marcha de tu tienda en internet.

#### Servicio de asistencia, consultoría y gestión - GESDI (Gestión y Desarrollo de Internet)

Con el servicio de Gestión y Desarrollo de Internet, si necesita realizar cambios en la página periódicamente mediante un webmaster, servicios de consultoría SEO/SEM/SMO/Analytics, diseño gráfico o cualquier otra cuestión de marketing digital, un profesional estará a su disposición para resolver sus necesidades.

**BONO TICKET MW** - Mantenimiento Web por Bono Ticket anual o Créditos de suscripción mensual, Facturación mínima 1 Crédito. Requiere: Consultar disponibilidad, horarios y desplazamiento.





- MW-H Mantenimiento Web. Webmaster por hora.
- MW-P Mantenimiento/Curso presencial Webmaster por hora.
- MW-T Curso telemático Webmaster por hora.

Con el servicio de mantenimiento web, si necesita realizar cambios en la página periódicamente o cualquier otra cuestión, un Webmaster estará a su disposición para resolver sus necesidades. La asistencia en actualizaciones web y ampliaciones de programación a precios optimizados por volumen.

- Bono Ticket +6 Créditos suscripción mensual
- Bono Ticket +12 Créditos suscripción mensual
- Bono Ticket +60 Créditos suscripción mensual
- Bono Ticket +120 Créditos suscripción mensual

- Bono Ticket 1 Crédito
- Bono Ticket 6 Créditos
- Bono Ticket 12 Créditos
- Bono Ticket 60 Créditos
- Bono Ticket 120 Créditos

Consultar

PROGRAMACIÓN AVANZADA - Facturación mínima 1 Crédito. Requiere: Consultar disponibilidad, horarios y desplazamiento.

PW-H Programación Web Senior a medida - Consultar según tipo de:

Código (Lenguajes comunes en entornos web: PHP, ASP, JavaScript, Configuraciones Servers, Seguridad,...)

CMS (Adaptaciones especiales en Drupal, Joomla, PrestaShop, Magento, ...)

Aplicación (Oficinas virtuales, Conexiones de bases de datos, Compatibilidad de programas, ...)

Consultar

## Notas sobre el proyecto

## ¿Por qué Gesdi marca la diferencia?

**Gesdi.com** es una agencia de marketing online especializada en programación y diseño de páginas web, desarrollo de E-Commerce, gestión de cuentas de Publicidad en Google Adwords, servicios de hosting y registro de nombres de dominio. **El equipo de Gesdi es de confianza, se preocupa por la viabilidad de los proyectos de sus clientes.**

El equipo técnico de Gesdi está formado por **consultores SEO / SEM y programadores** que aportan soluciones TIC. Gesdi cubre la necesidad de las empresas, consumidores, usuarios y profesionales del sector, ofreciendo un equipo profesional en diseño web, maquetación responsive, programación, comercio electrónico, seo, marketing, publicidad y alojamiento web que desarrolla todo tipo de proyectos online para **PYMES, autónomos y empresas multinacionales**, locales o internacionales.

**Numerosos clientes**, generalmente PYMES y autónomos, con proyectos globales de internacionalización de negocios en internet, creación de páginas web estándares y puesta en marcha de tiendas online sostenibles **avalan el buen trabajo de Gesdi.**

La gran mayoría de los clientes de Gesdi son recurrentes, el boca a boca sigue siendo la técnica de captación más eficaz, aunque Gesdi capta muchos nuevos clientes gracias al marketing online que lleva a cabo en internet a través de anuncios y comunicación, tanto de los miembros del equipo, como de la propia agencia.

El equipo de Gesdi está especializado en el diseño de páginas web con una concepción de proyectos optimizados con (SEO), páginas web internacionales multidominio y multiidioma, creación y gestión de tiendas online (e-commerce) sostenibles y campañas de Google Adwords.

Gesdi "Web hosting & Domains names" cuenta con servidores optimizados para alojamiento de páginas web y gestiona el registro de nombres de dominio con extensiones de casi todo el mundo.

 ¿Qué es el Asterisco Naranja?

El asterisco naranja es un instante y una sensación en el usuario, nace desde el conocimiento técnico y la creatividad, es a su vez un símbolo de garantía y calidad.

Gesdi aporta soluciones tecnológicas y cubre la necesidad de las empresas, consumidores, usuarios y profesionales del sector, de disponer de un equipo profesional en diseño web, programación, comercio electrónico, seo, marketing y publicidad que desarrolla todo tipo de proyectos online.

Trabaja con los mejores especialistas, **bienvenido/a al equipo** de Gesdi.com