

CONSULTOR SEO

Gesdi.com

Un **consultor SEO** experto en optimización de código, contenido y arquitectura consigue el **posicionamiento web** de manera natural.

Disponer de un consultor SEO en la página web de tu empresa, ayuda a que el contenido se indexe correctamente, consiguiendo el posicionamiento web de manera natural, propiciando un crecimiento bien estructurado y un aumento de visitas gratuitas. Nos encanta que nuestros clientes se sitúen en Google en el Top 10 o Top 5, por encima de la competencia. En ello trabajaremos, desde la experiencia, con sumo cuidado para que tu página se optimice con la mayor calidad.

SEO de contenido (Redacciones Creativas), SEO técnico con herramientas manuales y semiautomáticas en Drupal, Joomla y Wordpress, en Responsive Web, Optimización de código y mejora de la velocidad de descarga WPO, en E-Commerce Prestashop, Virtuemart, Magento y OpenCart, Formación SEO, informes de mejora, diagnóstico y resolución...

Trabaja con los mejores especialistas SEO, **bienvenidos/as al equipo** de Gesdi.com



Estrategia SEO

El objetivo es implantar una **estrategia de posicionamiento escalable y sostenible en el tiempo**, para ello se establecen las técnicas y pautas SEO en la página web, siguiendo las directrices de Google para asegurar la viabilidad a medio y largo plazo.

Opcional: Enfocar el SEO para sincronizar con publicidad

Una vez se ha optimizado la página, se procede a elaborar una campaña SEM de publicidad en Google Adwords, basada en los servicios expresados en la web y compatible con la estrategia SEO, buscando conseguir una relevancia óptima y niveles de calidad de campaña elevados.

El posicionamiento web como estrategia

Nos preocupamos por conocer tu negocio e identificar cómo puede ayudar lo mejor posible tu presencia online. Trabajamos conjuntamente para gestionar eficientemente cada proyecto. Establecemos pautas para conseguir el posicionamiento de tu web mediante un lanzamiento inicial del site con las técnicas SEO, con vías a mantener una estrategia continua para convertirse en líder del sector.

Tendencias y tecnología web están en constante evolución y queremos avanzar con tu negocio. Ya se trate de nuevas formas de presentar tus contenidos o de tener presencia en nuevos medios sociales, vamos a ser pioneros para que puedas estar por delante de tu competencia.

Nuestra **experiencia en SEO**, demostrada con infinidad de palabras clave indexadas en primeras posiciones de muchos sectores profesionales, anima a las empresas a valorar una estrategia que cumple sus objetivos a medio y largo plazo, logrando una alta rentabilidad, estable y prolongada.

Formación SEO

Si deseas formarte en SEO, muchos de nuestros clientes aprenden a aplicar las pautas básicas para posicionar contenido. Bajo un sistema web bien definido y con herramientas adecuadas, "hacer SEO" es relativamente fácil.

SEO - Análisis

El site debe contener herramientas SEO técnicas y enfocar la estructura del site para que los buscadores puedan indexar el contenido sin barreras.

Analizamos el site y elaboramos un plan de mejora.



SEO - Técnicas

Gesdi coordina la implementación técnica bajo los requerimientos SEO más estables y gestiona la redacción y búsqueda de palabras clave según el contenido existente.

En algunos casos, quizás con la redacción de consejos y una línea editorial SEO, tu empresa no necesitará realizar SEO en el contenido por parte del equipo SEO de Gesdi.

Se revisará los siguientes conceptos, para implementarlos, Gesdi o tu empresa.

- Alias de URL amigable, meta datos cómo title, description, palabras clave...,
- Sitemap.xml actualizable, Robots.txt.
- Webmaster Tools, Favicon, Configuración de Google Analytics, Sistema SEO manual y semiautomático.
- Estructura del contenido
- Redacción Marketing Creativo y optimización SEO de textos para los buscadores de las etiquetas de título y descripción.
- Optimización de las imágenes de los artículos. Alt tags de accesibilidad, dimensión, títulos para buscadores,...
- Rendimiento del servidor

Las técnicas Iniciales "SEO BLANCAS" que implementamos en Gesdi son sostenibles y no suelen afectar a los cambios negativos del algoritmo de Google, reduciendo la necesidad de consultoría de seguimiento e incitando a los buscadores a indexar el contenido a lo largo del tiempo.

Nos basamos en los consejos de Google, por ello, los sites posicionados son estables conforme pasa el tiempo.



Tarifa de Precios SEO

Después de realizar la consultoría inicial, que sirve de diagnóstico, el consultor SEO realizará un informe y un presupuesto ajustado a las medidas necesarias e inversión para lograr el posicionamiento de su web.

SEO - Consultoría a medida por horas

Gesdi aconseja trabajar por horas debido a que las tarifas SEO cerradas, son ideales para websites de nueva creación desarrollados por Gesdi.

SEO Horas de consultoría SEO Online o Presencial (Dietas, alojamiento y transporte no incluido)	
Consultoría: Estrategias de posicionamiento, informes de diagnóstico, análisis de la competencia y mercado, tutoriales prácticos de técnicas SEO y código. Consultoría SEO con precios optimizados por volumen.	
TICKETS SEO-H	
SEO por Horas o Ticket anual, Facturación mínima 1 Hora. Requiere: Consultar disponibilidad, horarios y desplazamiento.	
<ul style="list-style-type: none">• SEO-H Consultor SEO por hora.	
El Ticket SEO-H es un contrato por paquetes de horas en forma de tickets a precios optimizados por volumen. Asignamos un consultor SEO un nº de horas a escoger según las necesidades. Los precios de los tickets se actualizan a los 365 días de ser contratados, si no ha consumido su Ticket Anual, los precios pueden ser actualizados a la tarifa vigente.	
TICKETS Consultor SEO desde 1 hasta 8 horas	Consultar
TICKETS Consultor SEO desde 8 hasta 50 horas	Consultar
TICKETS Consultor SEO desde 50 horas hasta ...	Consultar

Otros perfiles que entran en un proyecto SEO complejo:

Programadores para optimizar el código y el servidor, redactores de contenido, traductores en webs multiidioma, marketing, especialistas UX para la navegación y experiencia de usuario, analistas para entender los datos, gestores para establecer vínculos externos, Social Media para comunicar y diseñadores gráficos para mejorar el diseño.



¿Cómo desarrollamos SEO?

Si aún no dispones de página web en tu nuevo proyecto, nuestros CMS los lanzamos con todas las herramientas necesarias para competir por el TOP 10 de Google de manera autónoma y de fácil uso por personas sin conocimiento informático o de marketing.

Impartimos formación SEO a las empresas para que sus redacciones de artículos o introducción de productos en el comercio electrónico, se indexen correctamente y cumplan con las reglas establecidas por Google y otros buscadores.

Si dispones de una página web antigua o mal programada y deseas optimizarla para aumentar visitas y conversiones, nuestro consultor SEO analiza tu web realizando un informe de diagnóstico del estado actual, propondrá medidas para solucionar el problema de indexación o usabilidad UX y trabajará ON-Page y OFF-Page para resolver el problema o penalización en SERP (search engine results page), Mapas de geolocalización, Vídeos, etc.. y poder desarrollar una estrategia optimizada con una arquitectura lógica para los buscadores..

Si actualmente dispones de una página bien indexada y con todas las herramientas, pero necesitas un consultor externo o formar a una nueva persona de tu empresa, nuestra consultoría te ayudará en aquello que precisas.

SEO 360°

- Análisis de mercado y competencia
- Informes de diagnóstico y mejora
- Criterios de indexación en buscadores de alto valor añadido
- Drupal, Joomla, Wordpress, HTML, PHP, ASPX, Magento, Prestashop, Virtuemart, ...
- Servidores: Hosting y dominios territoriales
- Programación en página
- Enlaces externos de alta calidad
- Redacciones creativas

¿Cómo trabajamos la consultoría SEO?

1. Reunión comercial // Aceptación del presupuesto inicial
2. Asignación del Consultor y Gestor del Proyecto // Reunión y definición de Objetivos
3. Creación de informes y análisis de datos de Diagnóstico // Reunión
4. Creación de la estrategia // Valoración de opciones a seguir
5. Presentación de informes // Aprobación
6. Desarrollo en la página y externamente // Verificación y análisis continuo



SEO para mejorar Adwords

Implementar técnicas SEO de contenido y de código en la página de destino ayuda al algoritmo de evaluación de Adwords a entender mejor tu sitio web. El resultado de aplicar técnicas SEO es aumentar la calidad de la campaña. Nuestra experiencia en SEO, demostrada con infinidad de palabras clave indexadas en primeras posiciones de muchos sectores profesionales, junto a la experiencia en Adwords PPC, forman un binomio cuyo resultado es el aumento del nivel de calidad de la campaña.

Adwords - Nivel de calidad

Nivel de calidad de las Palabras clave: Porcentaje de clics (CTR) previsto , relevancia del anuncio y experiencia de la página de destino.

Ad Rank - Conceptos básicos de la posición y del ranking del anuncio

Ad Rank es el valor que se usa para determinar la posición del anuncio, donde se muestran los anuncios en una página. El ranking se calcula con la cantidad de oferta y el nivel de calidad.

Ranking de anuncio = Oferta en € de subasta CPC Máximo x Nivel de calidad x Impacto esperado del formato y extensiones de anuncio

$$\text{Ad Rank} = \text{€uros} \times \text{Calidad} \times \text{Impacto}$$

En resumen, unos anuncios de calidad más alta suelen contribuir a una reducción de los costes y a una mejor posición de los anuncios. El sistema de AdWords beneficia a todos (anunciantes, clientes, editores y Google) cuando los anuncios publicados son pertinentes y coinciden en gran medida con lo que el cliente busca. Cuando los anuncios son pertinentes, suelen obtener más clics, ocupar una posición más elevada y aportar mayores ingresos. Solicita más información a tu consultor. Entender y aplicar estos conceptos, puede reducir los costes de la campaña.



¿Por qué Gesdi marca la diferencia?

Gesdi.com es una agencia de marketing online especializada en programación y diseño de páginas web, desarrollo de E-Commerce, gestión de cuentas de Publicidad en Google Adwords, servicios de hosting y registro de nombres de dominio. **El equipo de Gesdi es de confianza, se preocupa por la viabilidad de los proyectos de sus clientes.**

El equipo técnico de Gesdi está formado por **consultores SEO / SEM y programadores** que aportan soluciones TIC. Gesdi cubre la necesidad de las empresas, consumidores, usuarios y profesionales del sector, ofreciendo un equipo profesional en diseño web, maquetación responsive, programación, comercio electrónico, seo, marketing, publicidad y alojamiento web que desarrolla todo tipo de proyectos online para **PYMES, autónomos y empresas multinacionales**, locales o internacionales.

Numerosos clientes, generalmente PYMES y autónomos, con proyectos globales de internacionalización de negocios en internet, creación de páginas web estándares y puesta en marcha de tiendas online sostenibles **avalan el buen trabajo de Gesdi.**

La gran mayoría de los clientes de Gesdi son recurrentes, el boca a boca sigue siendo la técnica de captación más eficaz, aunque Gesdi capta muchos nuevos clientes gracias al marketing online que lleva a cabo en internet a través de anuncios y comunicación, tanto de los miembros del equipo, como de la propia agencia.

El equipo de Gesdi está especializado en el diseño de páginas web con una concepción de proyectos optimizados con (SEO), páginas web internacionales multidominio y multiidioma, creación y gestión de tiendas online (e-commerce) sostenibles y campañas de Google Adwords.

Gesdi "Web hosting & Domains names" cuenta con servidores optimizados para alojamiento de páginas web y gestiona el registro de nombres de dominio con extensiones de casi todo el mundo.



¿Qué es el Asterisco Naranja?

El asterisco naranja es un instante y una sensación en el usuario, nace desde el conocimiento técnico y la creatividad, es a su vez un símbolo de garantía y calidad.

Gesdi aporta soluciones tecnológicas y cubre la necesidad de las empresas, consumidores, usuarios y profesionales del sector, de disponer de un equipo profesional en diseño web, programación, comercio electrónico, seo, marketing y publicidad que desarrolla todo tipo de proyectos online.

Trabaja con los mejores especialistas, **bienvenido/a al equipo** de Gesdi.com

